中国文物艺术品全球拍卖统计年报

2021

artnet

目录

2	**编者按**
4	**中国拍卖行业协会简介**
6	**Artnet全球有限公司简介**
8	**2021 主要发现**
18	**1.0 市场统计综述**
19	1.1 全球市场综述
21	1.2 中国大陆
25	1.3 海外市场
28	**2.0 拍品结构与价格分布**
29	2.1 市场板块及价格分布
35	2.2 行业格局
40	**附录1** 2021年前50家中国文物艺术品拍卖企业 (按成交额排名)
42	**附录2** 2021年前50件中国文物艺术拍品(按成交价格排名)
45	**说明**
49	**联络方式**

编者按

Artnet与中国拍卖行业协会很荣幸能够共同发布第十份《中国文物艺术品全球拍卖统计年报》，深度解析2021年中国文物艺术品在全球拍卖市场的表现。

2021年，随着全球艺术品拍卖市场从疫情中逐渐恢复和调整过来，中国文物艺术品拍卖也显示出回暖迹象，在全球范围内的拍卖总成交额达到74.8亿美元（482.4亿元人民币），同比上年增长了30%。其中，中国大陆的拍卖成交总额达59.4亿美元（383.7亿元人民币），实现了36%的增长，并占到全球中国文物艺术品拍卖总成交额的79%。而2021年海外的中国文物艺术品拍卖也同比去年实现了13%的增长，达15.3亿美元。

在高峰时期，中国文物艺术品拍卖总额曾一度达到全球艺术品拍卖总额的50%。但随着经济政策环境与国际局势的变化，这一收藏门类2021年在全球范围的市场份额已经下滑至31%。

自2013年以来，Artnet与中拍协深度合作，凭借双方所独有的数据优势，呈现全球范围内中国文物艺术品拍卖的真实面貌。本年报所使用的数据中，海外部分由Artnet搜集自全球各地的拍卖企业，每一件拍品都经过专业编辑的核对和分类；中国大陆部分则由中拍协对全国具备文物艺术品拍卖资质的企业进行逐一统计和把关。其数据的全面性及准确度是同类报告中绝无仅有的。与此同时，中拍协的中国大陆拍卖数据与Artnet的海外拍卖数据相融合，也在全球范围内为用户提供了更加可靠的数据来源。

这份报告的完成，离不开各界同行的鼎力相助。在此，我们谨向各位表达最诚挚的感谢！

二〇二二年十一月

中国拍卖行业协会简介

中国拍卖行业协会是中国拍卖行业唯一的全国性官方组织。职能涵盖了《中华人民共和国拍卖法》规定的拍卖师管理、拍卖企业自律和监督，以及拍卖市场引导、政策协调、行业统计、咨询服务、资源平台和国际平台建设等内容。

中拍协成立于1995年，一直致力于推进中国拍卖市场的健康发展，也是世界拍卖业与中国拍卖业交流与融合的最重要平台。在中拍协的带领下，恢复于1986年的中国拍卖业进入了全新时代。

1996年，中拍协推动了《中华人民共和国拍卖法》的颁布。这是中国第一部拍卖专业法，奠定了拍卖业依法规范发展的基石。

1997年，中拍协考核推出首批国家注册拍卖师。至今培养和认证国家注册拍卖师13000多名，他们现已成为行业发展的中坚力量。

2000年，中拍协成立文化艺术品拍卖专业委员会，专门负责文物艺术品拍卖市场的自律、引导、服务和监督工作。

2005年，中拍协会员数量首次突破1000家，现已发展超过3000家，基本覆盖中国当前正常营业的拍卖企业。

2010年，中拍协起草的第一个行业标准《文物艺术品拍卖规程》由中国商务部发布实施，标志着标准化进程的开启。至今，中国拍卖业已具备多部国家标准、行业标准和行业规范，覆盖拍卖过程性的重要业务环节。

2012年，中拍协深入开展标准化宣贯工作，连续两届评出56家中国文物艺术品拍卖企业标准化达标企业，有效推动了中国文物艺术品拍卖业由数量增长向质量提升转变。

2014年，中拍协带领行业内骨干企业，联合Artnet在纽约成功举办2014中国艺术品市场的现实与未来国际论坛，提出成立全球拍卖联盟的倡议，得到有关方面的积极回应。

2015年，中拍协基本完成文物艺术品拍卖市场诚信体系建设和国际平台框架搭建，为行业的持续健康发展和全球化战略奠定基础。

2016年，中拍协设立中国文物艺术品拍卖排行榜（青花奖）颁奖典礼，是中国文物艺术品拍卖领域的最高奖项。

2017年，中拍协在上海举办第四届中国文物艺术品拍卖国际论坛，以“拍界无界”为主题，探讨全球化趋势下文物艺术品市场的发展路径、转型升级，以及国际拍卖市场间的协同发展。

2020年，新冠肺炎疫情来袭， 中拍协迅速引导拍卖企业向数字化转变，聚合网拍平台和技术机构， 研究网络交易法律和制度，构建网络拍卖新业态。

未来，中拍协继续带领全中国拍卖业，与国际同行共同推进全球拍卖市场的融合与发展。

Artnet全球有限公司简介

Artnet是全球首屈一指的艺术、设计与古董工艺品线上交易及研究平台。Artnet成立于1989年，旨在为艺术市场带来更高的透明度，其整套产品为收藏家，经纪人和艺术爱好者提供了多样化的艺术市场资源。

价格数据库提供世界上最全面的拍卖数据一囊括了历时30年以来的1500万以上个拍卖结果，每个拍品数据都经由多语种专家团队编目、翻译和编辑。 该数据库是估价师，经纪人和收藏家使用的评估工具，让用户能做出关于购买或出售艺术品的明智决策。

市场提醒通知用户购买机会，使用户能够在当他们最喜爱的艺术家的作品在任何大型拍卖行，画廊或活动中出现时接收电子邮件通知。而使用市场提醒升级版，用户可以在他们关注的艺术家的作品在拍卖会上待售时，获得这些艺术家最近的拍卖价格。

画廊网络业务于1995年推出，它是一个连接世界各地画廊和收藏家的在线平台。 它呈现了超过20万件艺术品，是同类业务中规模最大的网络平台，吸引了广泛的观众群体，并获取了专业收藏家和购买新手的垂询。

拥有7天24小时的全天候竞价，Artnet拍卖是首个交易现当代绘画，版画，摄影，雕塑等艺术品的在线拍卖平台。其精心策划的拍卖提供了独特的收藏体验，能够即时周转并收取较低的佣金，全球每月都有数百万浏览者访问拍卖。

分析报告让用户能够定制自定义市场报告，深入了解特定的艺术市场趋势。每份报告都包含可视化市场形态的图形和图表，都取自价格数据库中数百万的拍卖结果数据。

拍卖行合作伙伴为拍卖行提供向Artnet涵盖的全球社区展示其作品的机会。每个合作关系都包含Artnet和拍卖行专有网站之间的链接，从而增加访问流量并使拍卖赢得更多曝光。

2012年，Artnet推出了24小时全球艺术新闻咨询的一站式平台——Artnet新闻，为用户带来最及时、最高水准的艺术市场事件追踪、趋势分析和人物访谈，提供第一线分析和专家评论。2021年，Artnet扩展平台，推出了Artnet新闻专业版，这是一个可以获得独家新闻、数据报告和著名专栏作家的评论文章的会员项目。

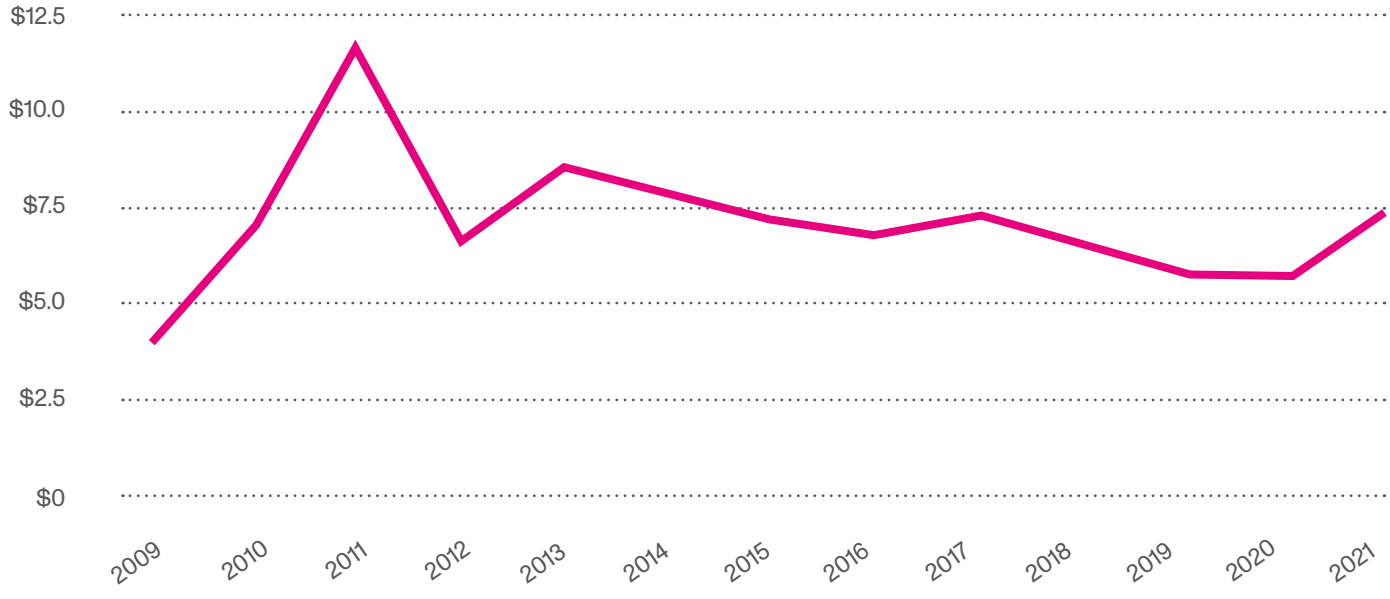
今天，Artnet继续为全球每月数百万用户提供可靠的信息和市场透明度。随着艺术市场不断发展变化，Artnet亦将继续开拓创新、寻求新途径、在全球数百万用户与他们热爱的艺术品之间搭建桥梁。

2021 主要发现

1.0

2021年，随着全球艺术品拍卖市场从疫情中逐渐恢复和调整过来，中国文物艺术品拍卖也显示出回暖迹象，在全球范围内的拍卖总成交额达到74.8亿美元（482.4亿元人民币），同比上年增长了30%。其中中国大陆的拍卖成交总额达59.4亿美元（383.7亿元人民币），实现了36%的增长，并占到全球中国文物艺术品拍卖总成交额的79%。而2021年海外的中国文物艺术品拍卖也同比去年实现了13%的增长，达15.3亿美元。

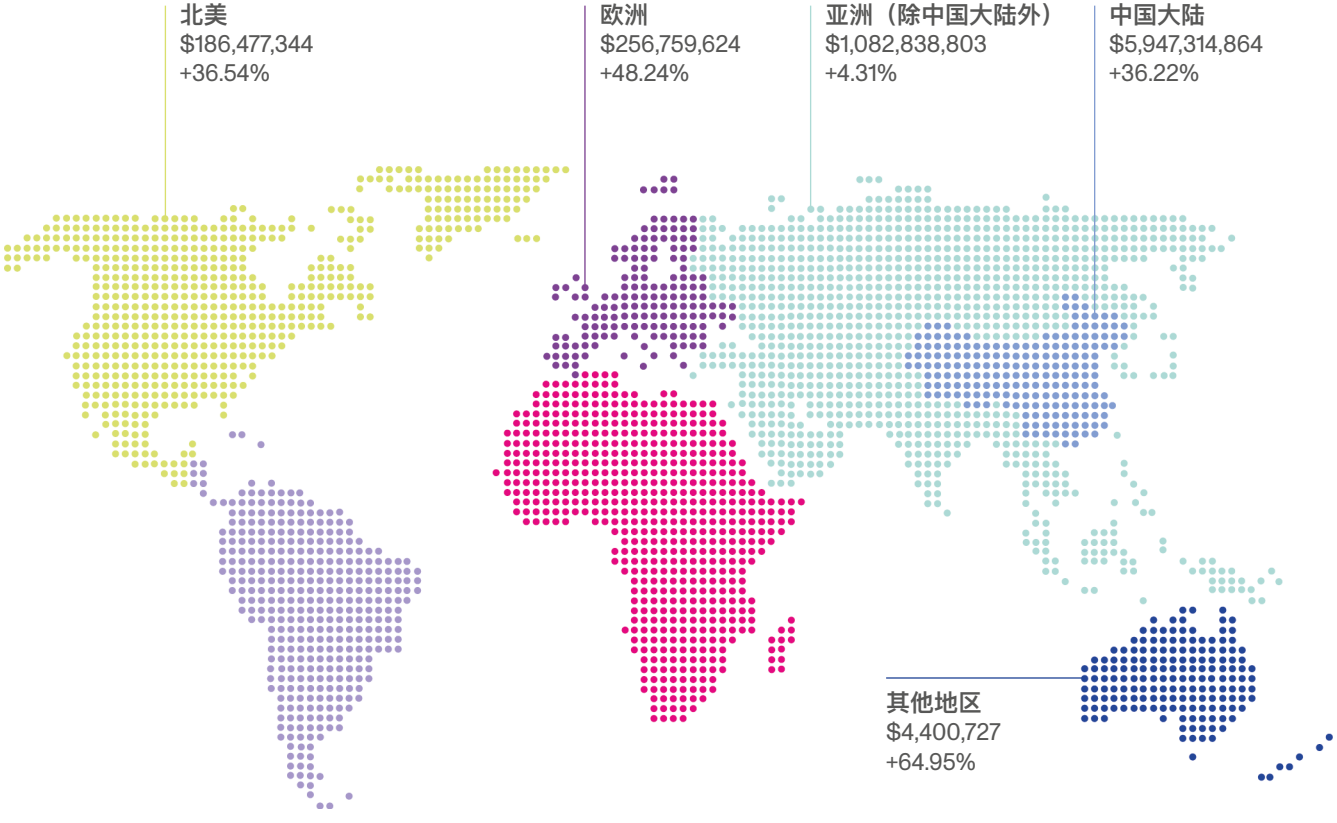
全球中国文物艺术品拍卖成交额趋势图（单位：十亿美元）



2.0

在海外各地区中，欧洲地区的中国文物艺术品拍卖表现依然十分突出。不仅成交总额同比去年增长了48%，成交拍品数量也占据了海外中国文物艺术品成交总量的44%，市场状态活跃。相比之下，亚洲（除中国大陆外）和北美地区的市场份额则继续显示疲态，其中北美地区所占份额下滑至27%。

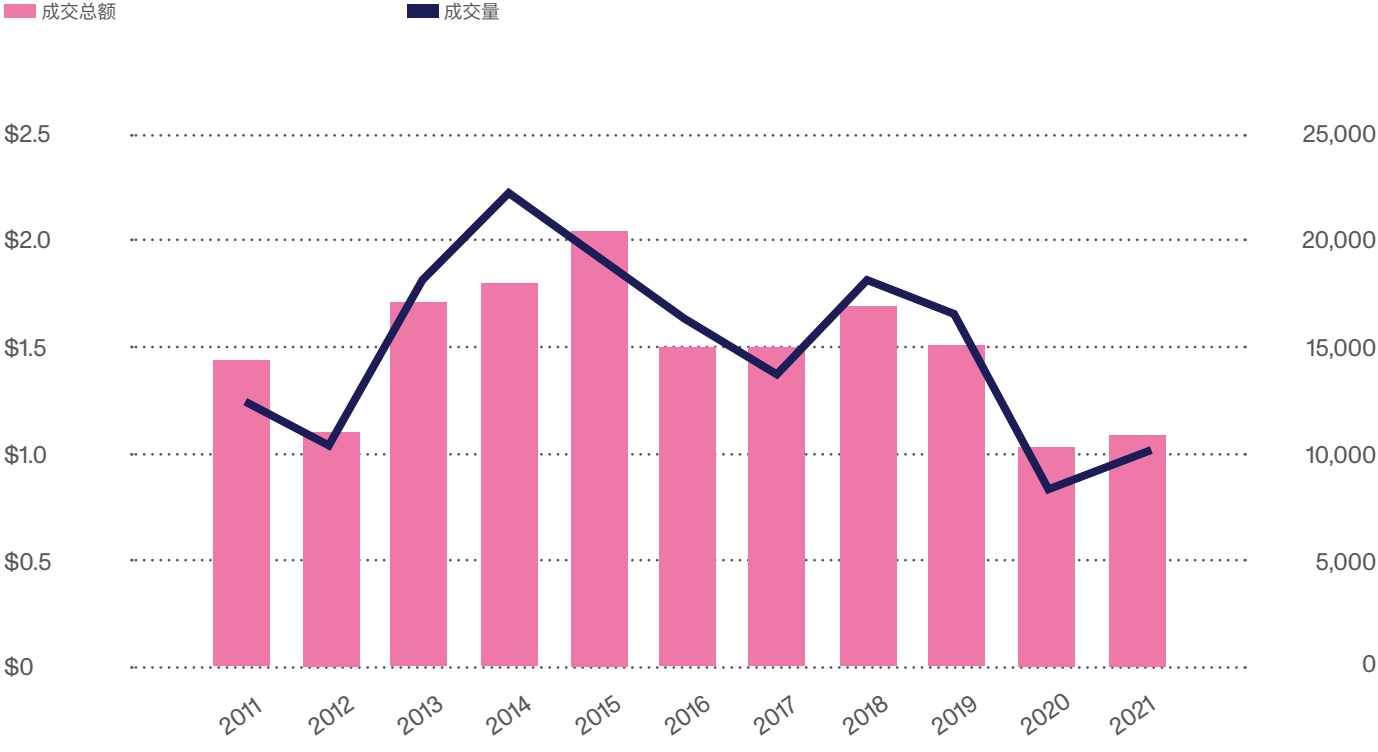
2021年中国文物艺术品拍卖成交额区域分布及百分比变化（单位：美元）



3.0

亚洲地区（除中国大陆外）的总成交额同比去年仅恢复了4%，虽然总成交额所占海外市场份额仍达到70%，但平均成交价下跌了15%。这或许是因为香港拍卖市场进一步侧重西方现当代艺术的结果。

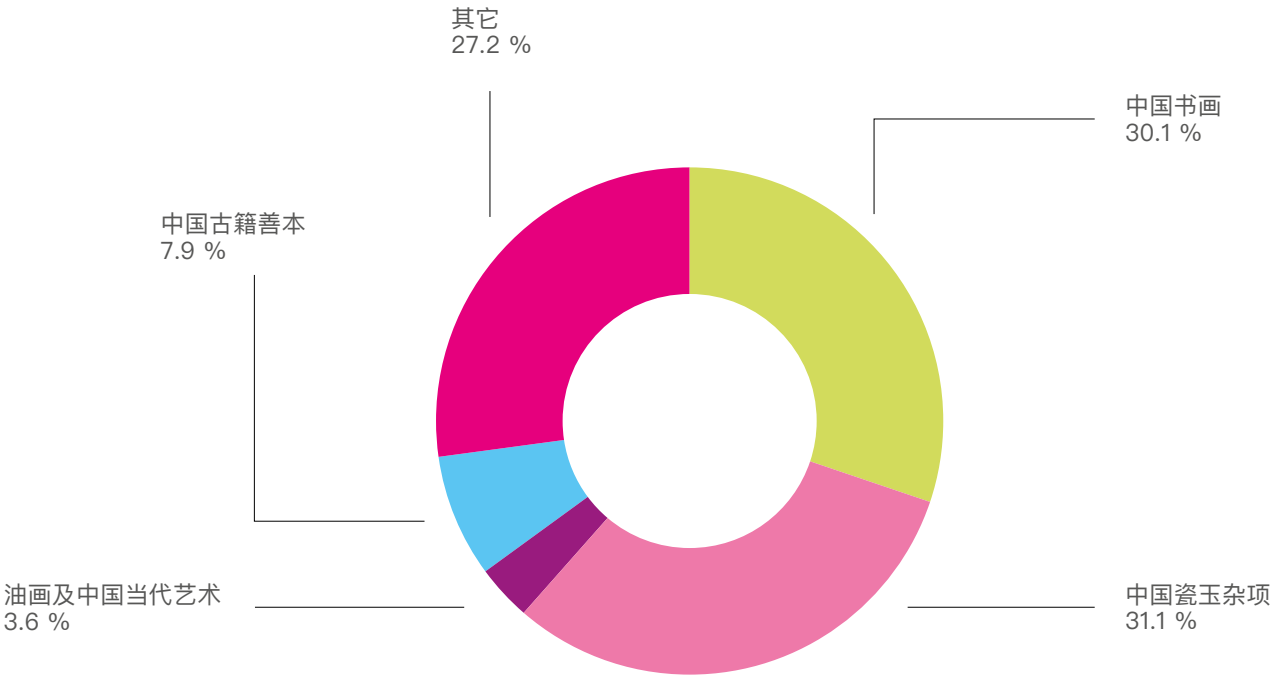
亚洲地区（除中国大陆外）成交总额（单位：十亿美元）及成交拍品数量（单位：件/套）



4.0

2021年，中国瓷玉杂项板块在中国大陆的拍卖总成交额达到17.9亿美元（115.7亿人民币），成交额同比去年显著增长了72%，所占市场份额为30%，为十年来最高水平。其成交拍品数量所占市场份额达到31%，自2010年来首次略高于中国书画板块。在海外，该板块2021年的总成交额同比去年增长了41%，成为去年拉动海外中国文物艺术品成交额增长的主要门类。

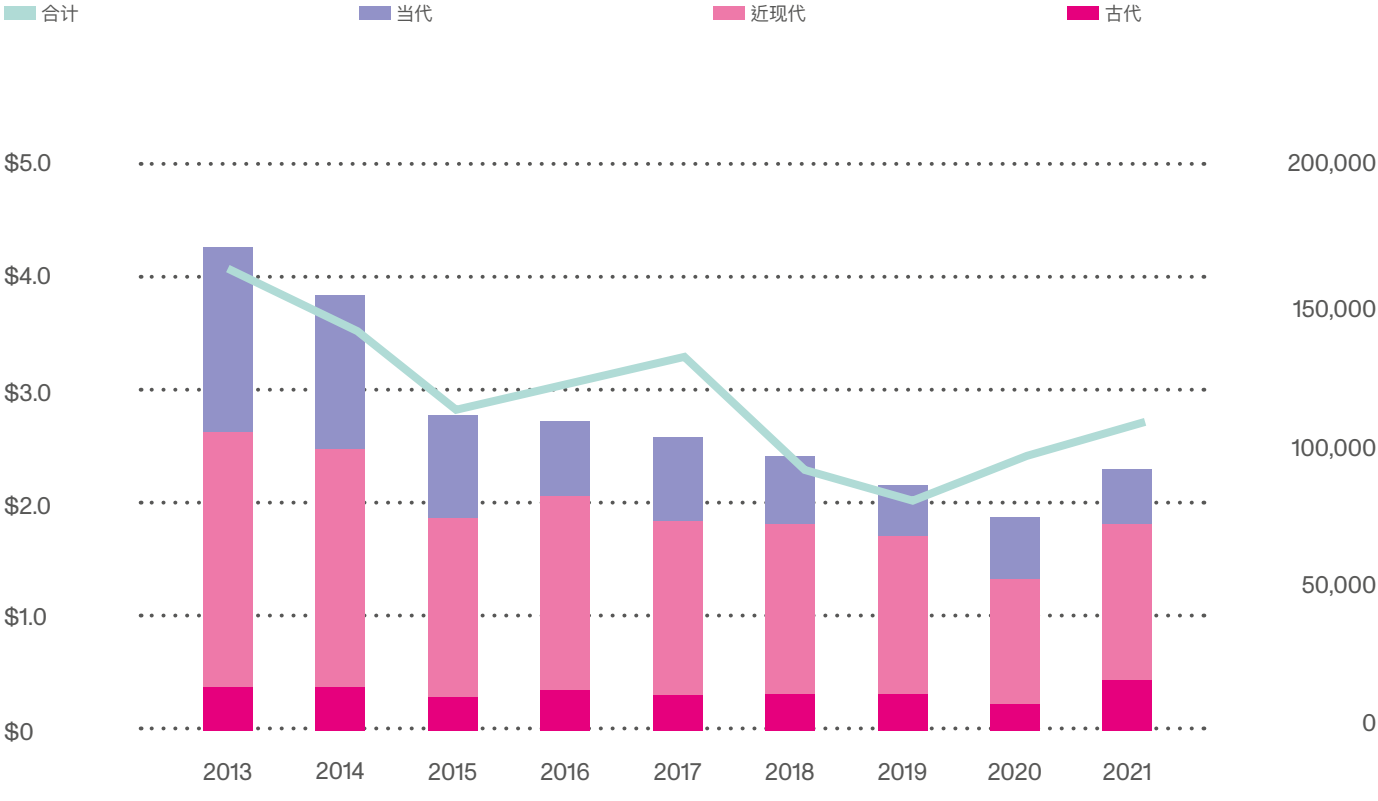
2021年中国大陆各门类成交拍品数量分布图



5.0

过去几年中持续收缩的中国书画板块在中国大陆的上拍和成交拍品数量有所回升，总成交额同比去年上调了12%。但在低价区间成交拍品数量的大幅增加使得其2021年的平均成交价下降了9%，是中国大陆所有拍卖门类中唯一平均成交价下跌的板块，整体状态仍处于调整中。

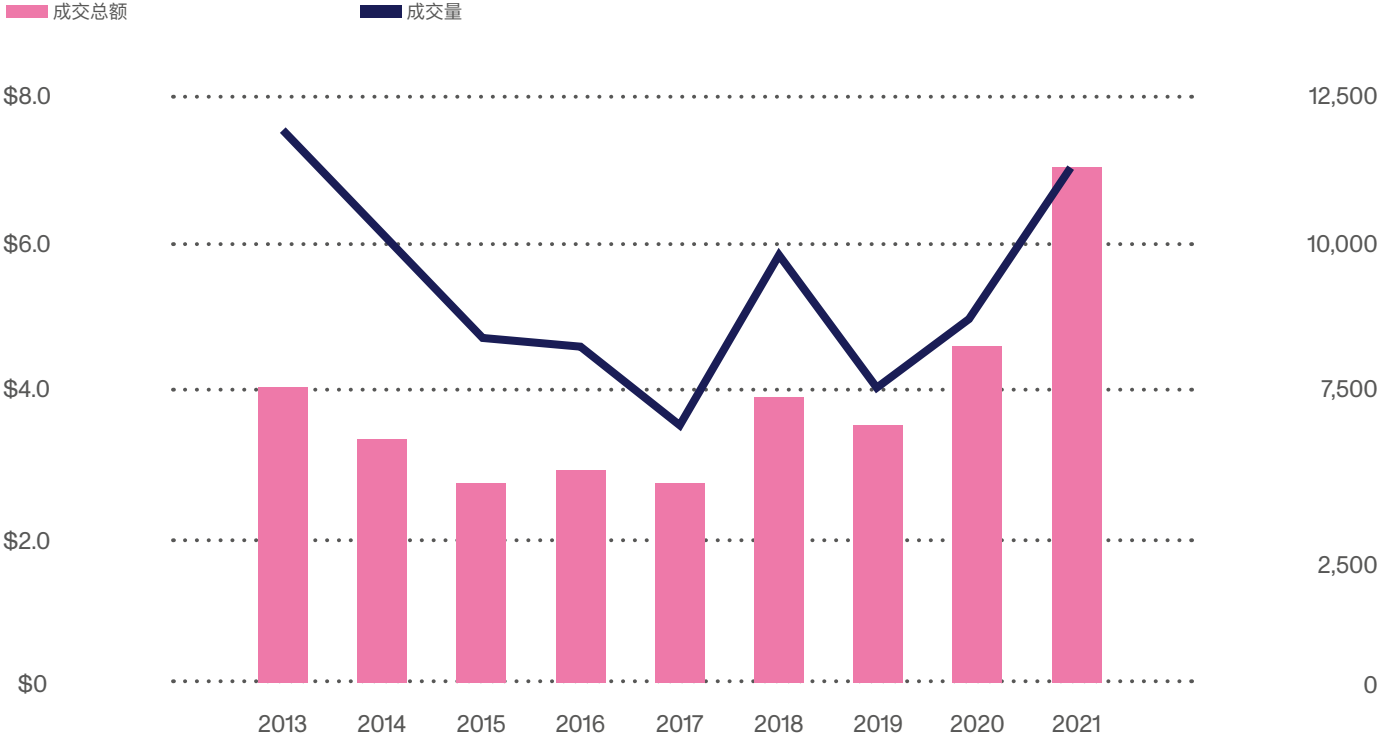
中国大陆中国书画门类拍卖总成交额（单位：十亿美元）及成交量（单位：件/套）情况汇总



6.0

油画与中国当代艺术板块在2021年延续了良好的市场表现，在中国大陆的成交拍品数量同比去年上涨了43%，总成交额则增长了62%，达到7亿美元（45.2亿人民币），为2010年以来最高水平。但在海外，由于在高价区间内成交的拍品数量不及往年，该板块总成交额下降了17%，平均成交价也随之减少了24%。

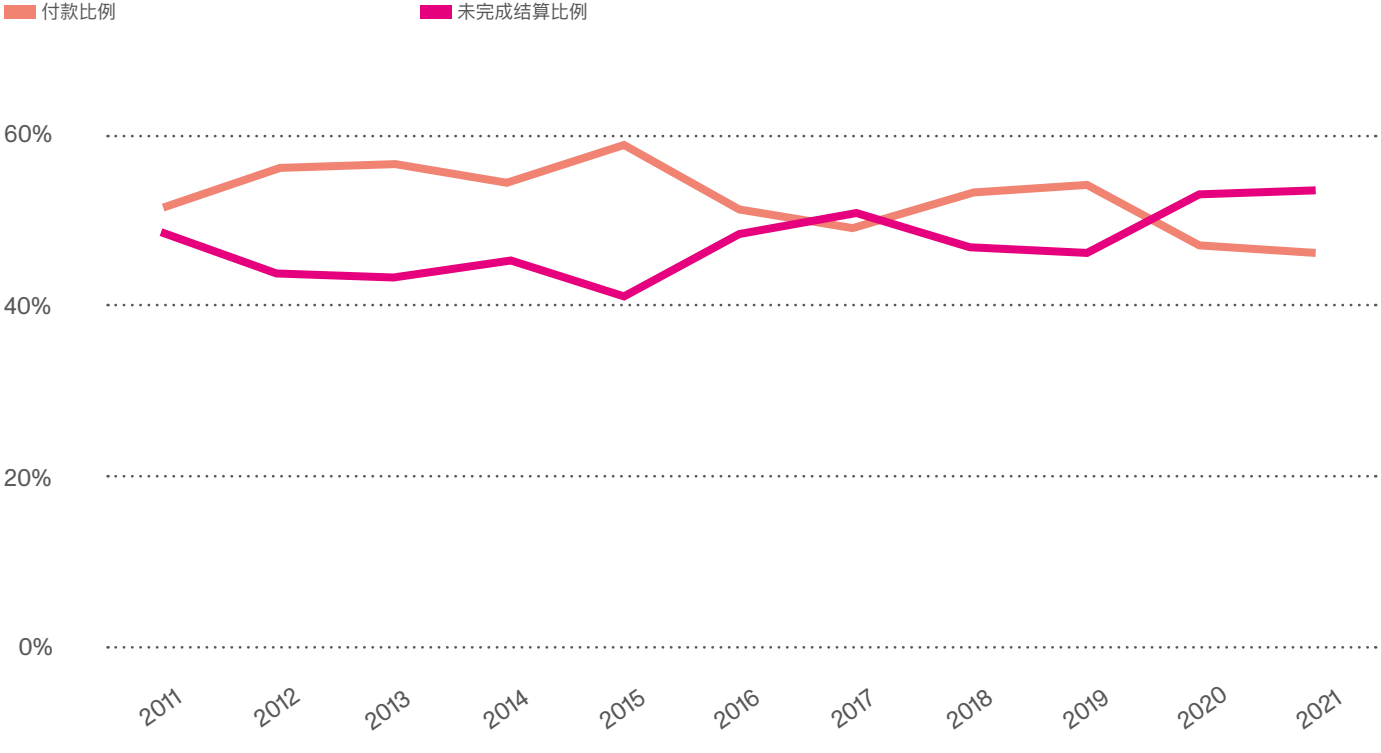
中国大陆油画及中国当代艺术门类拍卖总成交额（单位：亿美元）及成交量（单位：件/套）情况汇总



7.0

在中国大陆市场持续已久的结算问题上，截至2022年5月15日，中国大陆的拍卖成交总额结算比例仅完成46%，再次达到十一年来最低。在高价区间的拍品中，完全结算的拍品数量比例亦只有37%。

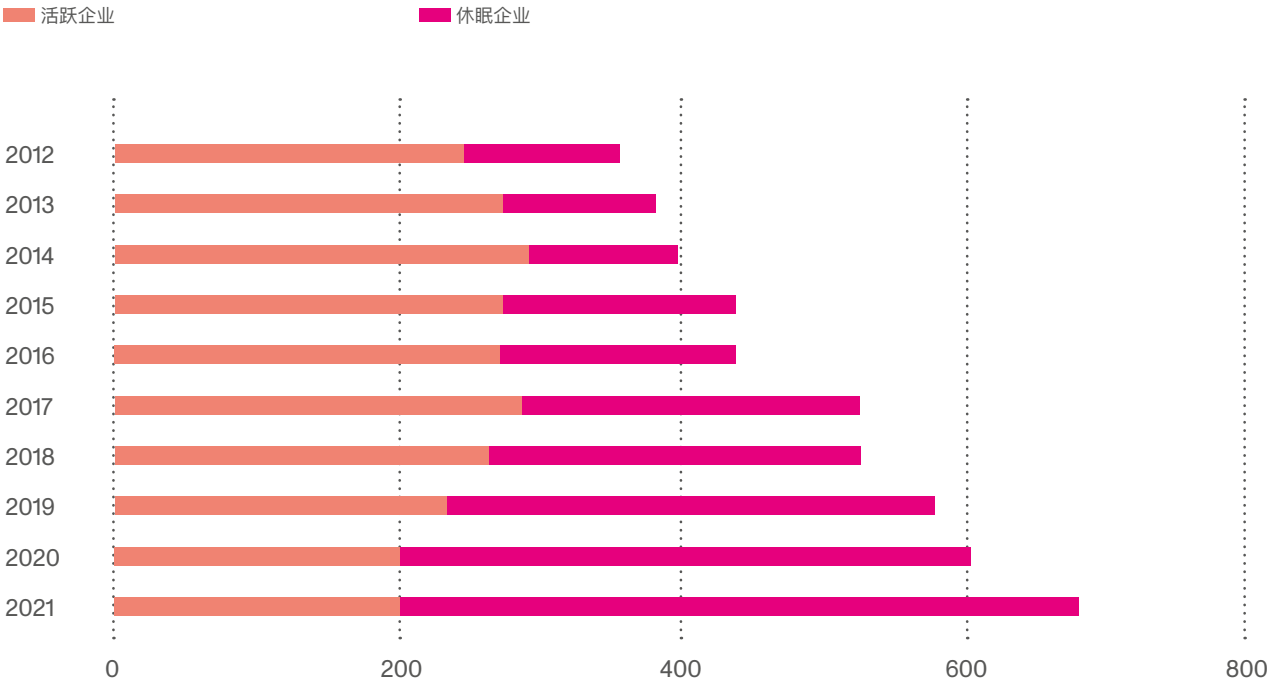
中国大陆地区拍卖结算情况汇总



8.0

2021年，中国大陆的拍卖企业总数达到了680家，为历年来最高。然而，受新冠肺炎疫情和宏观经济下行双重影响，活跃企业数量仍维持在202家，其中约42%都聚集在拍卖重镇北京。在海外，有中国文物艺术品上拍的企业数量也从2020年的372家下降至355家。

中国大陆活跃拍卖企业数量汇总



市场统计综述

1.0

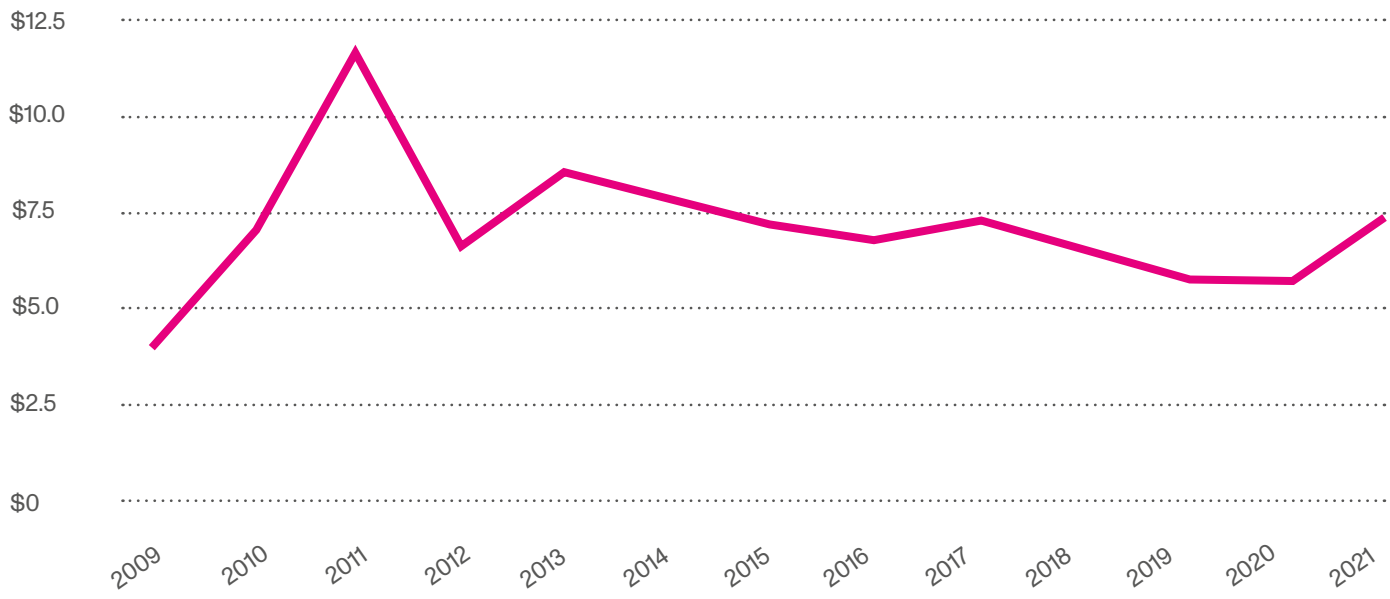
1.1 全球市场综述

2021年，中国文物艺术品拍卖在全球范围内的拍卖总成交额达到74.8亿美元（482.4亿元人民币），同比上年增长了30%，为近7年来的最高水平。

过去一年，随着全球艺术品拍卖市场从2020年突发的疫情中逐渐恢复和调整过来，中国文物艺术品拍卖也有所回暖。中国大陆的拍卖成交总额达59.4亿美元（383.7亿元人民币），同比去年实现了36%的增长，并占到全球中国文物艺术品拍卖总成交额的79%。而2021年海外的中国文物艺术品拍卖也实现了13%的增长，达15.3亿美元（98.7亿人民币）。

在海外各地区中，欧洲地区的中国文物艺术品拍卖表现依然十分突出。不仅成交总额同比去年增长了48%，成交拍品数量也占据了海外中国文物艺术品成交总量的44%，市场状态活跃。相比之下，亚洲（除中国大陆外）和北美地区的市场份额则继续显示疲态，其中北美地区所占份额下滑至27%。

全球中国文物艺术品拍卖成交额趋势图（单位：十亿美元）



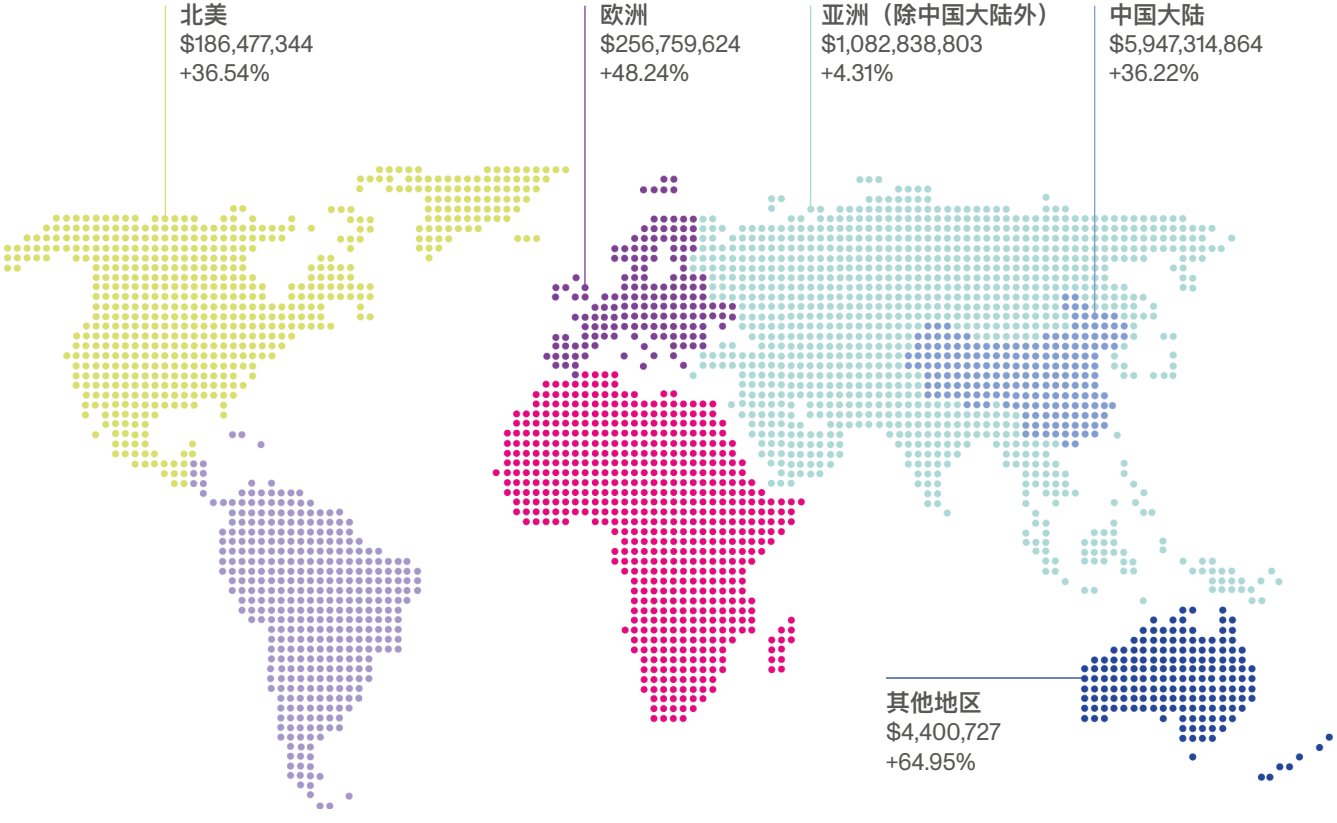
据Artnet价格数据库显示，全球艺术品拍卖总成交额在2021年同比上年恢复了60%，甚至高于疫情前的水平。除了逐步恢复正常及以适应疫情的方式运作外，国际艺术品市场在过去一年的复苏与全球财富的飞速增长不无关系。根据波士顿咨询集团发布的全球财富年度报告显示，在强劲的股市和对包括艺术品在内的实物资产需求激增的推动下，全球金融财富在2021年以惊人的速度增长了10.6%，为十多年来最快，达到接近530万亿美元。[1]

伴随着这样的需求驱动下，以及亚洲藏家群体影响力的进一步扩大，中国的高净值藏家群体在2021年也十分积极地购置艺术品，推动了中国艺术拍卖市场的恢复。尽管2021年中国的高净值人群数量增长由于房地产行业面临波动与挑战、消费信心的疲软以及新冠带来的各方面影响而变得缓慢，但仍达到了5%的年增长率，保留了全球高净值人群市场前四名的位置。[2]

[1] 全球财富报告 2022, 波士顿咨询集团, P3

[2] 2022年世界财富管理报告，凯捷咨询集团, P10

2021年中国文物艺术品拍卖成交额区域分布及百分比变化（单位：美元）



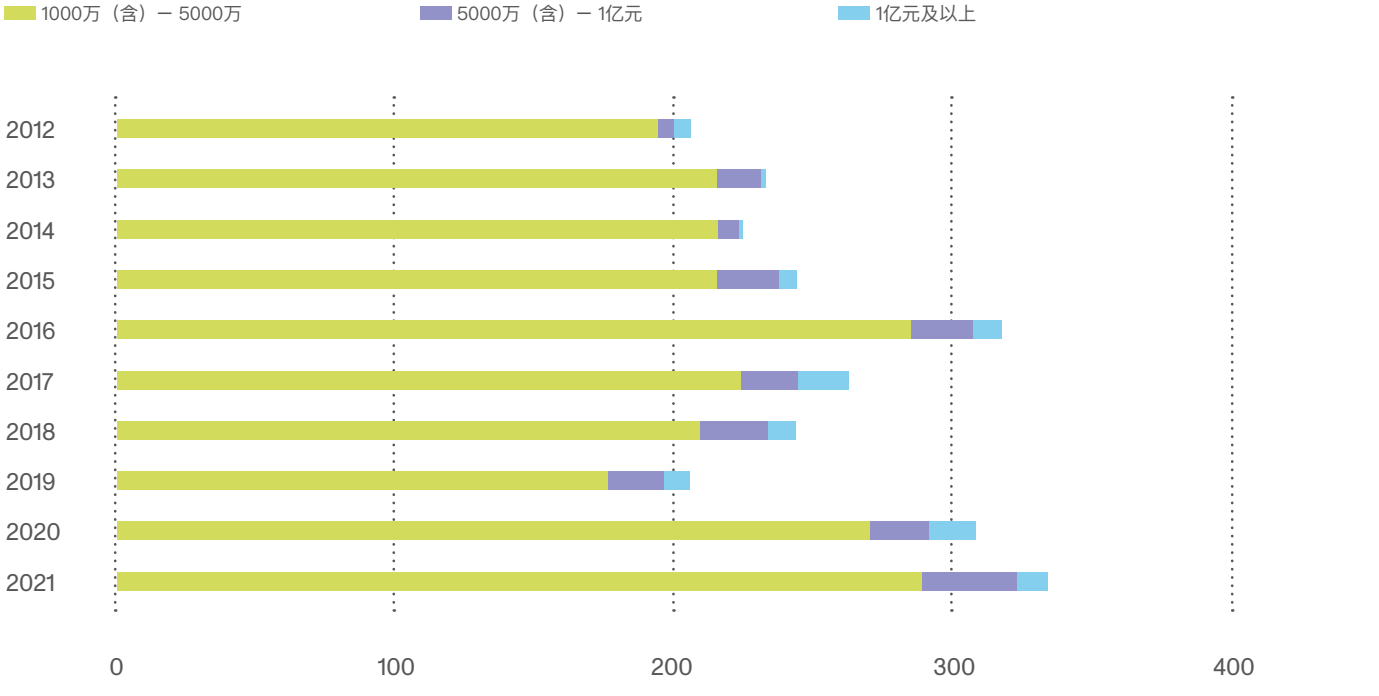
1.2 中国大陆

在经历了2020年新冠疫情的冲击和调整后，2021年中国文物艺术品拍卖在中国大陆的成交总额实现了较为可观的增长，成为全球中国文物艺术品市场总成交额回升的主要推动力，也是自2014年以来的一个小高峰。伴随着国内疫情略微放缓，国民经济有所增长，以及新旧藏家的世代交替，市场活力得到回复。

2021年，尽管疫情的影响还并未完全散去，但沉寂多时后各大城市新兴美术馆、画廊的开放，私人博物馆的参与和艺博会的恢复举办都对艺术市场的发展起到了积极作用。同时，中国大陆的各大拍卖行及其机构也精心为拍卖策划和举办各种具有学术意义的特展，集合艺术展商与古董商的力量，增进市场交流，成功促进买家与藏家的购买兴趣和信心。如北京保利策划举办的“弘历的世界”特展及学术专题研讨会等引起了广泛的关注和讨论，也推动了相关拍卖专场的成功。中国嘉德的嘉德艺术中心继续推行嘉德艺术周，中贸圣佳和永乐拍卖等拍卖企业也开展了一系列艺术博览会、艺术家个展、线下讲座和线上直播等活动，配合拍卖造势，都助力了中国大陆拍卖市场的增长。

从市场规模上看，2021年中国大陆上拍拍品数量同比去年增长了31%，成交拍品数量也相应提升了29%，达到30万件（套）以上。在具有导向意义的高价区间市场上，尽管2021年中国大陆在一亿元以上人民币成交的超高价中国文物艺术品拍品不及2020年的17件，减少到11件。但在一千万人民币以上成交的拍品总体上达到333件，为2012年以来最多的一次，创造了占市场份额27%的成交额。高价区间的整体稳定状态为总成交额的增长奠定了基础。同时，在作为支撑着市场主体的中价区间，即50万–1千万人民币的价格区间内有9017件拍品成交，同比上年增长了40%。在市场体量得到可观增长的同时，市场需求方面中国大陆的成交率保持相对稳定在51%，比2020年降低了仅一个百分点。尽管市场需求并未伴随供给达到显著增长，该成交率仍为近年来表现不错的一次。平均成交价亦比2020年增长了5%，为19,407美元，是近四年来最高。

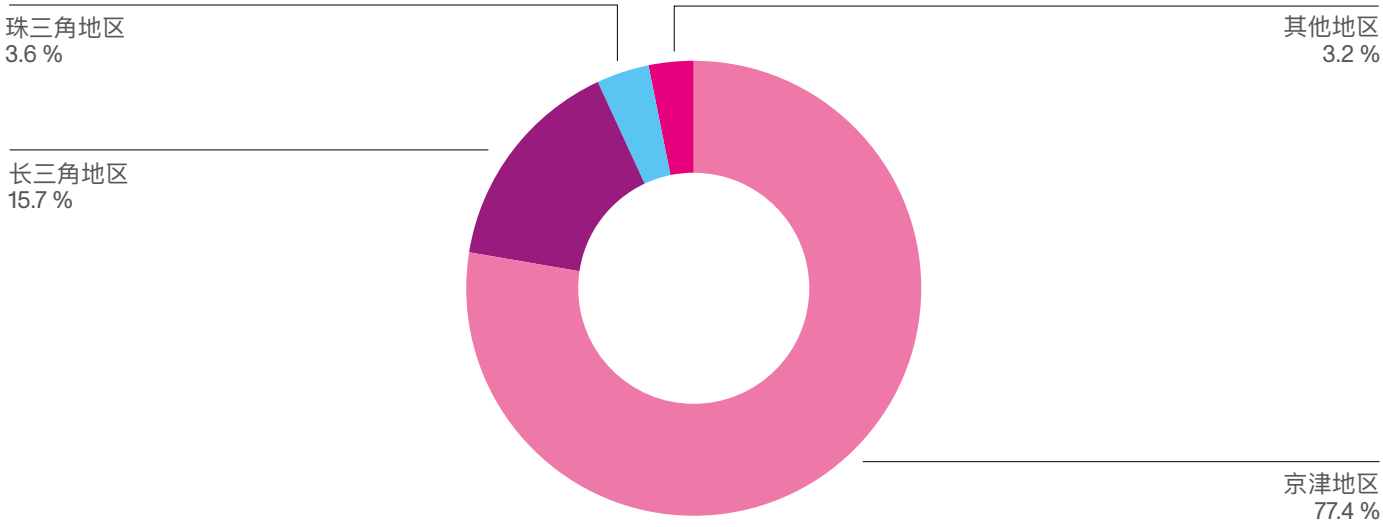
中国大陆一千万人民币以上成交拍品数量趋势图（单位：件/套）



此外，线上拍卖作为近年来新兴的拍卖形式，自疫情以来进一步得到持续发展和关注。年轻一代买家群体也十分愿意参与纯网络的竞拍。2021年，在旅行政策仍有一定限制的情况下，中国大陆文物艺术品拍卖企业共举办纯网络拍卖会5831场，共计上拍拍品30万件（套），成交12.8万件（套），成交额达15.2亿元人民币；相比上年，纯网络拍卖的规模不断扩大，成交量增长了6%，成交额增长了12%，但同时成交率下降7.7个百分点，为42%。

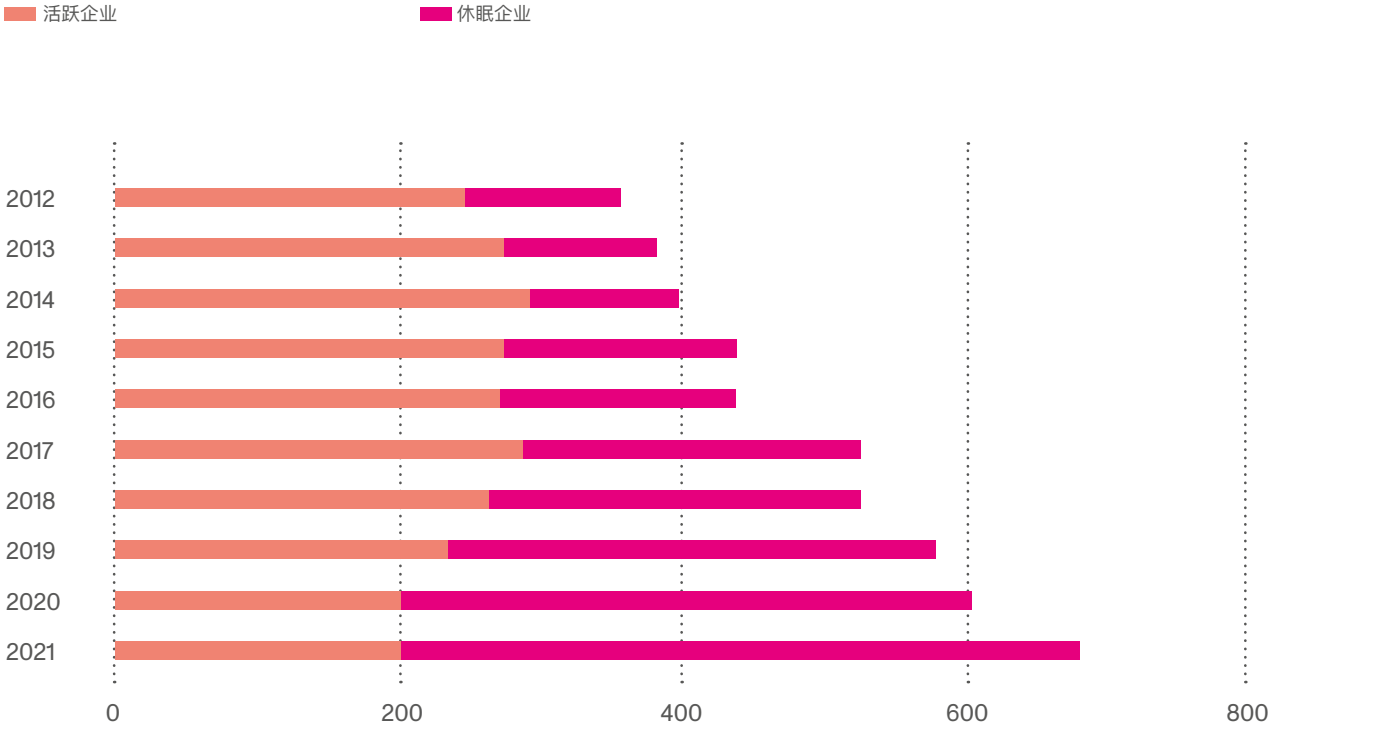
在中国大陆各地区中，京津地区保持了强劲地位并占据主导，成交拍品所占市场份额上涨至53%，比起2020年上调了11个百分点，这是自2014年该地区份额逐渐下调以来再次回升至2013年时的水平。在成交总额上，京津地区也同比去年上涨了40%，占据了大陆市场份额的77%，为十一年来最高。此外，在2020年总成交额走低的珠三角地区也于2021年实现较大幅的回升，尽管成交拍品数量不及往年，但成交总额同比去年增长了106%。长三角地区在成交总额上表现相对比较平淡，同比去年上涨了13%，不过成交率稳定在58%，相比其他地区较高。

2021年中国大陆各地区成交额市场份额分布图



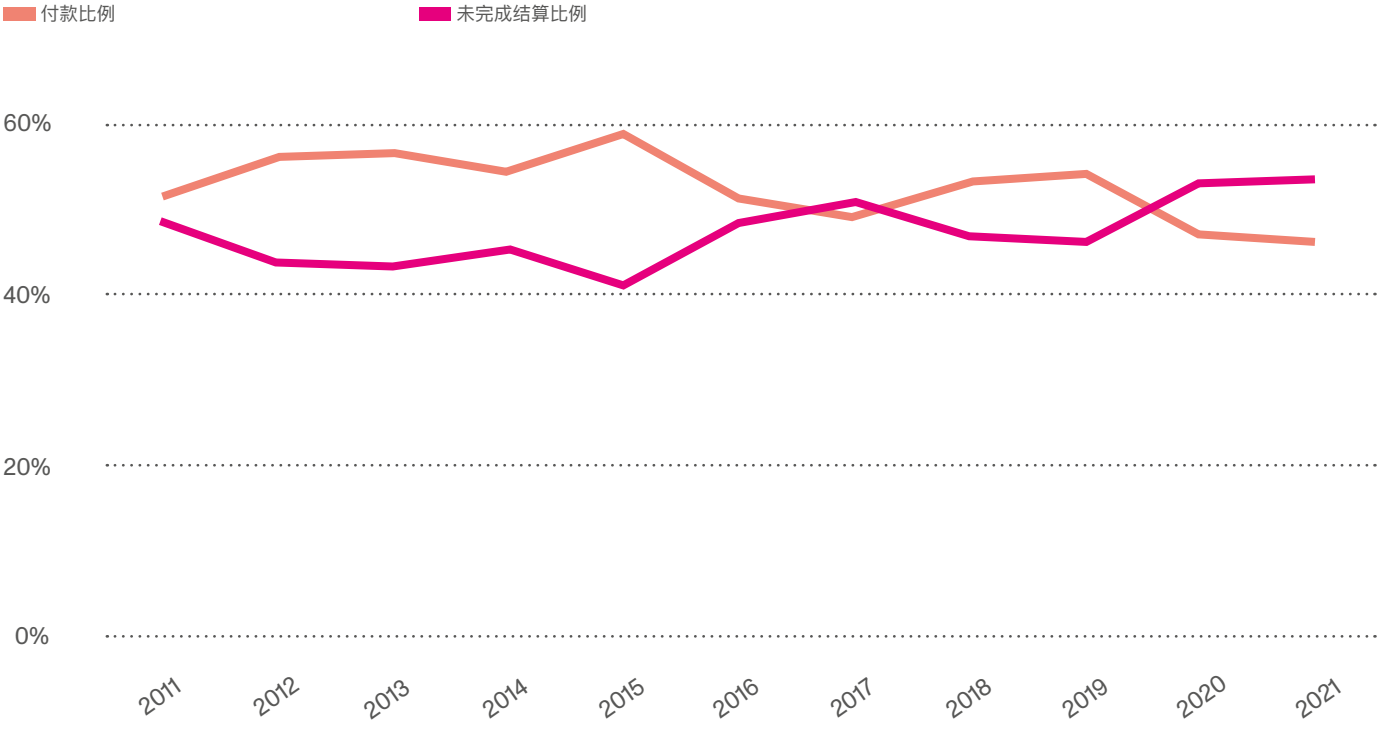
在拍卖企业的活跃度上，2021年，中国大陆的拍卖企业总数达到了680家，为历年来最高。然而，受新冠肺炎疫情和宏观经济下行双重影响，活跃企业数量仍维持在202家，其中约42%都聚集在拍卖重镇北京。相比之下，长三角地区的活跃企业近年来持续减少，从2013–2014年高峰时期的95家降至51家。

中国大陆活跃拍卖企业数量汇总



在中国大陆市场持续已久的结算问题上，2021年并未显示出明显改善的迹象。截至2022年5月15日，中国大陆的拍卖成交总额结算比例仅完成46%，再次达到十一年来最低。在成交额超过一千万元人民币的高价区间拍品中，完全结算的拍品数量比例亦只有37%。

中国大陆地区拍卖结算情况汇总

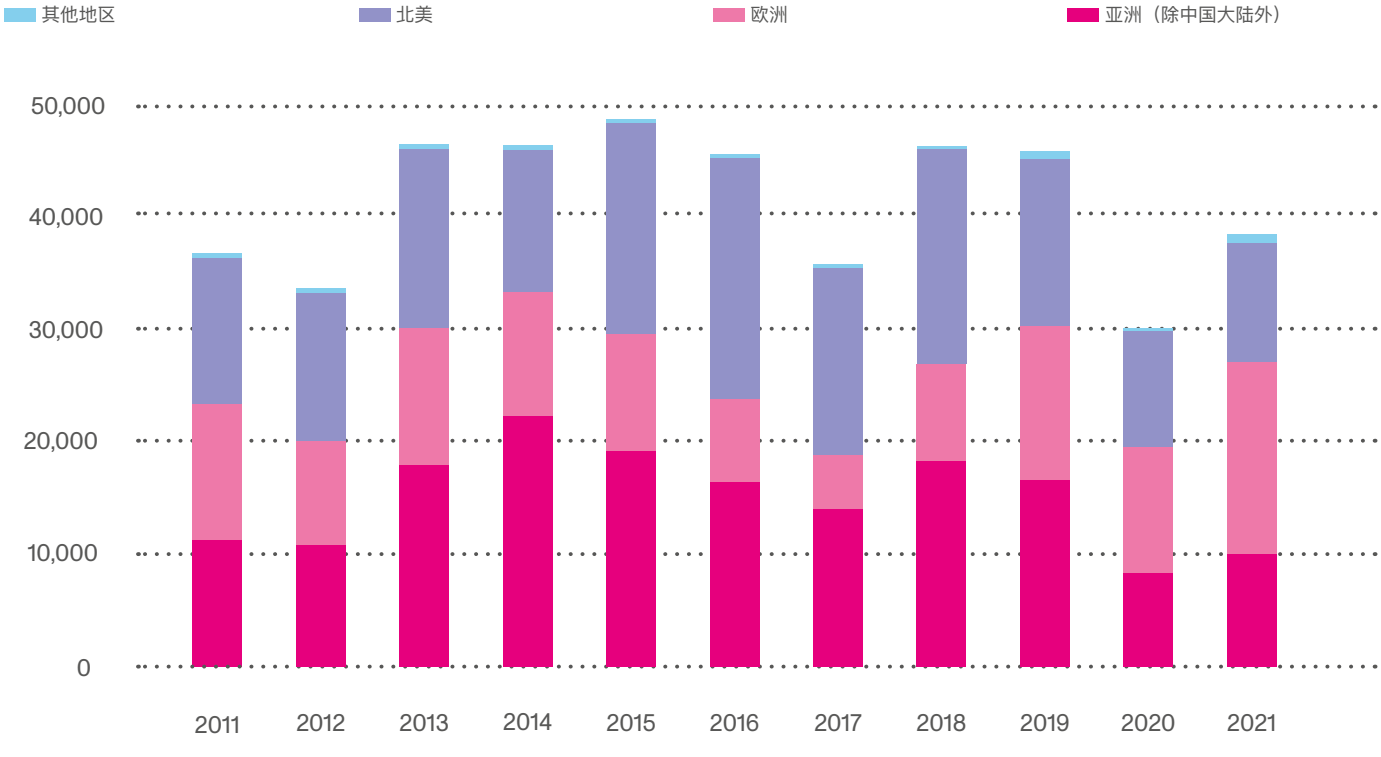


1.3 海外市场

中国大陆之外，随着国际各艺术品拍卖市场中心的整体复苏，海外的中国文物艺术品拍卖同比去年也实现了13%的增长，达15.3亿美元（98.7亿人民币）。虽然如此，由于北美和亚洲地区的总成交额及成交规模比起2020年以前仍处于缩减状态，2021年的海外成交额距离恢复到疫情前的水平尚有一定距离。

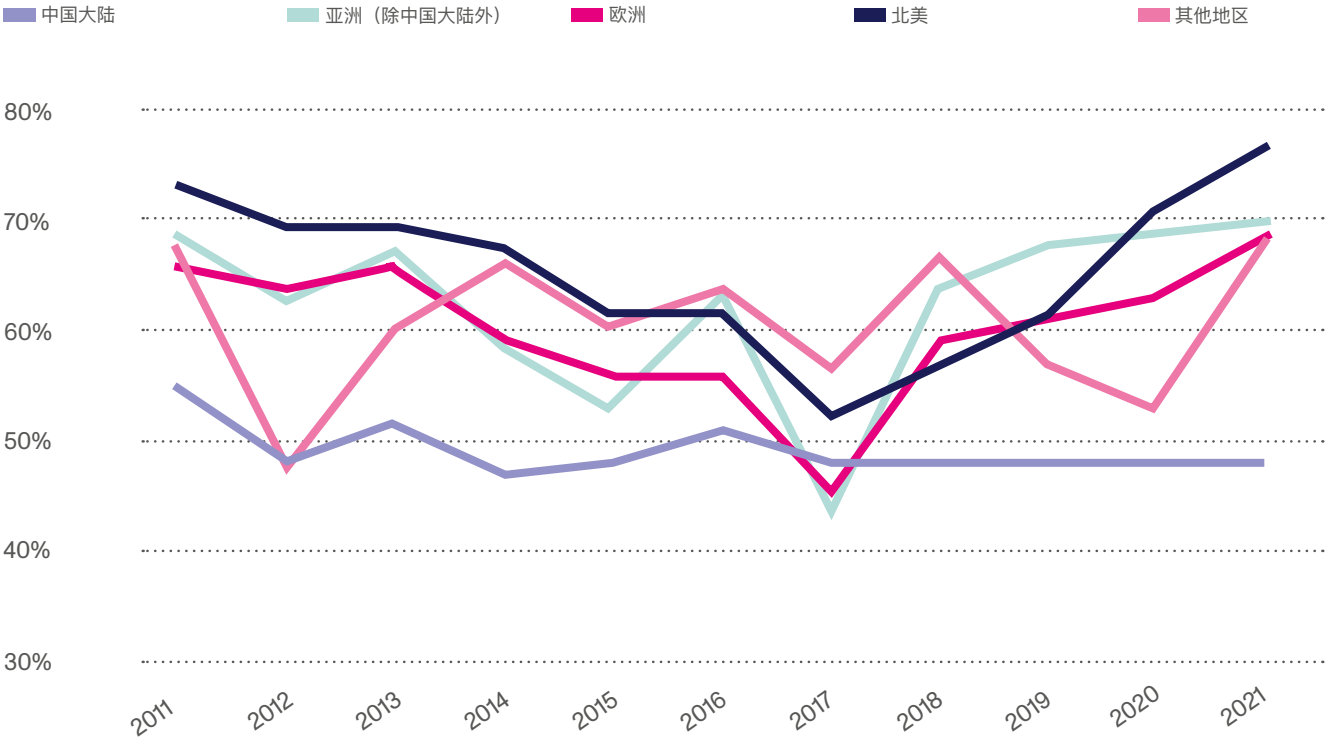
欧洲地区的中国文物艺术品拍卖在2020年的挑战下相对海外其他地区收缩较为轻微，2021年该地区成交总额则同比去年增长了48%，达到2.5亿美元（16.5亿人民币）。同时，成交拍品数量也占据了海外中国文物艺术品成交总量的44%，为海外各地区中最多。这一趋势在近年来保持了相对稳定的发展，在中国文物艺术品市场体量上欧洲地区的地位逐渐超越了北美。其成交总额的提升也与欧洲艺术品市场尤其是欧盟国家在2021年的整体增长相呼应。不过，在市场规模扩大的同时，欧洲地区的中国文物艺术品平均成交价也有逐渐走低的趋势。

海外各地区中国文物艺术品成交数量（单位：件/套）



北美地区的整体艺术品拍卖市场成交总额同比去年虽上涨了82%，但在并未完全消退的疫情限制，以及自2020年九月份之后美国对除绘画之外的中国文物艺术品征收7.5%进口关税的影响之下，北美的中国文物艺术品市场流动性受到一定限制。2021年，该地区推出中国文物艺术品拍卖的企业数量从104家减少到82家，也是导致海外上拍中国艺术品的企业降至355家的主要原因。其结果为，中国艺术品在北美的总体拍卖市场份额进一步下滑，总成交额为1.8亿美元（12亿人民币），仅占2%，为历年来最低。该地区的上拍拍品数量也是海外各大中国文物艺术品市场中唯一有所下跌的，同比去年减少了4%。但值得注意的是，北美地区的成交率在2021年延续之前的良好态势，达到了76%，为2011年来最高。同时，总成交额和平均成交价也同比去年分别上涨了36%和33%，显示出该地区的中国艺术品市场正似乎逐步往增质减量的方向发展。

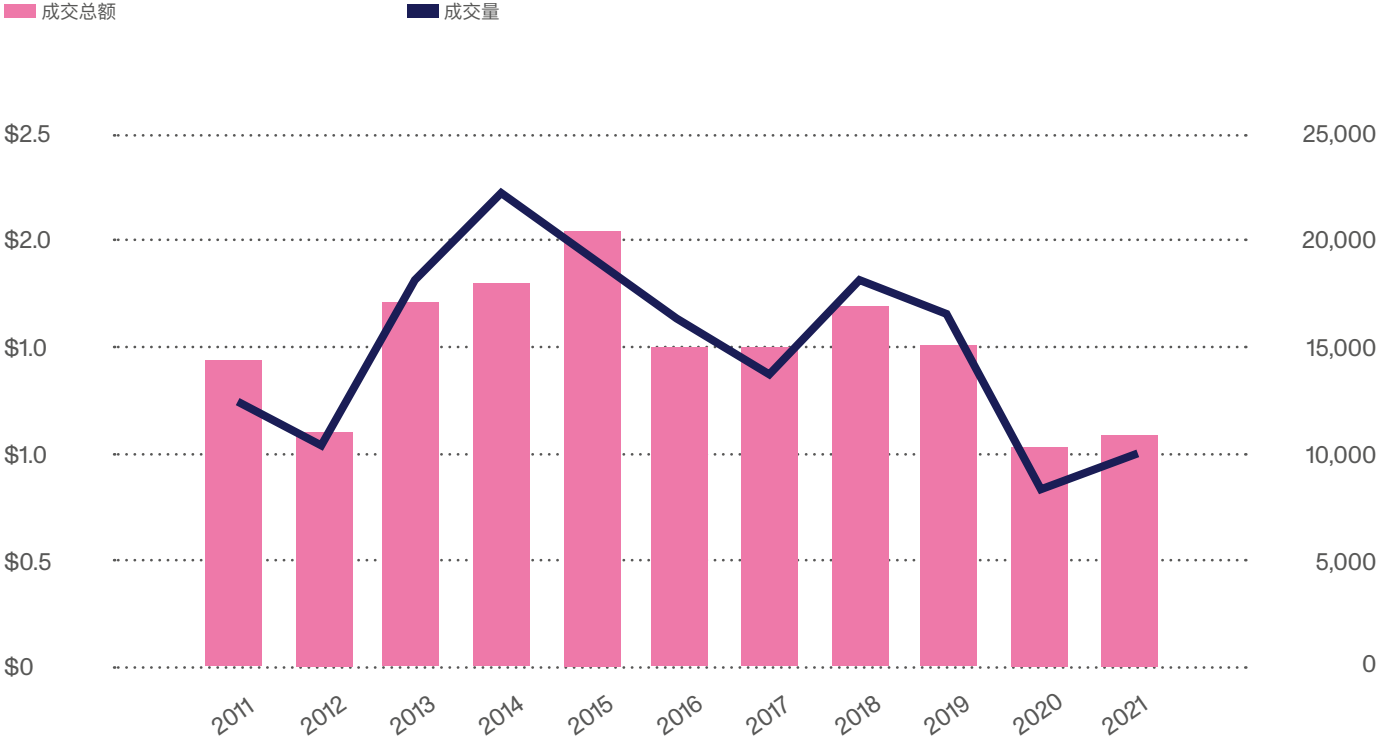
全球中国文物艺术品拍卖成交率



亚洲地区（除中国大陆外）的总成交额同比去年仅恢复了4%，达到10.8亿美元（69.8亿人民币）。虽然总成交额上所占海外市场份额仍达到70%，处于领先和主导地位，但平均成交价下跌了15%。从市场供给上看，2021年亚洲地区的上拍拍品数量并未如中国大陆那样回复至疫情前规模。同时这或许也是因为作为拍卖中心的香港市场整体进一步侧重西方现当代艺术的结果。

在这几个中心市场不同的发展情况作用下，综合来看，2021年海外的中国文物艺术品拍卖成交率比起过去几年有所提升，达到历史新高71%。但平均成交价却下降了10%，为2011年来最低。从市场区间分布来看，海外地区有7件拍品在一亿元人民币以上成交，同样不及2020年的11件。在一千万人民币以上成交的拍品数量则与2020年相同，为125件。

亚洲地区（除中国大陆外）成交总额（单位：十亿美元）及成交拍品数量（单位：件/套）



中国文物艺术品全球拍卖统计年报 2021 27

拍品结构与价格分布

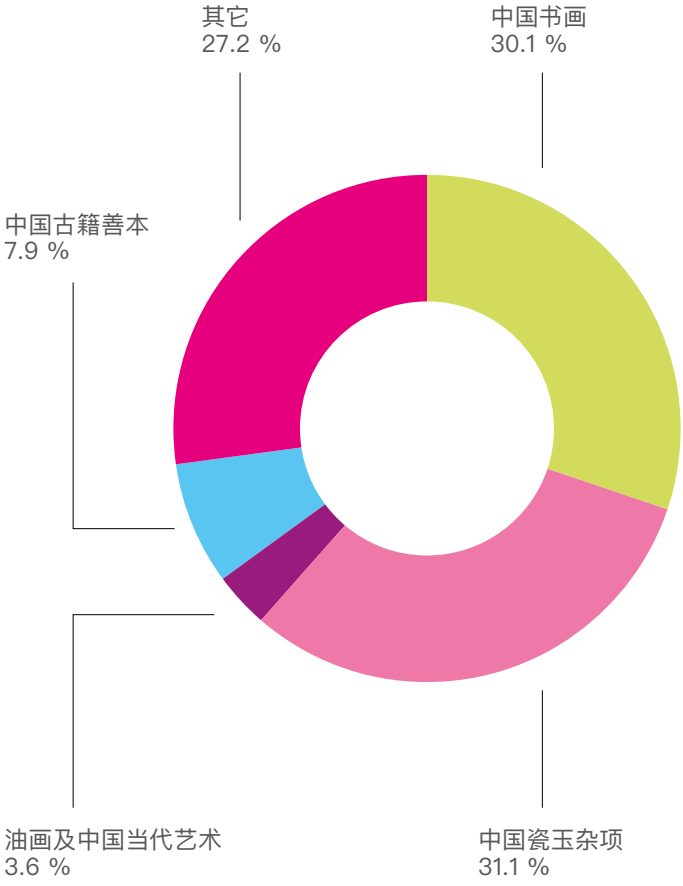
2.0

2.1 市场板块及价格分布

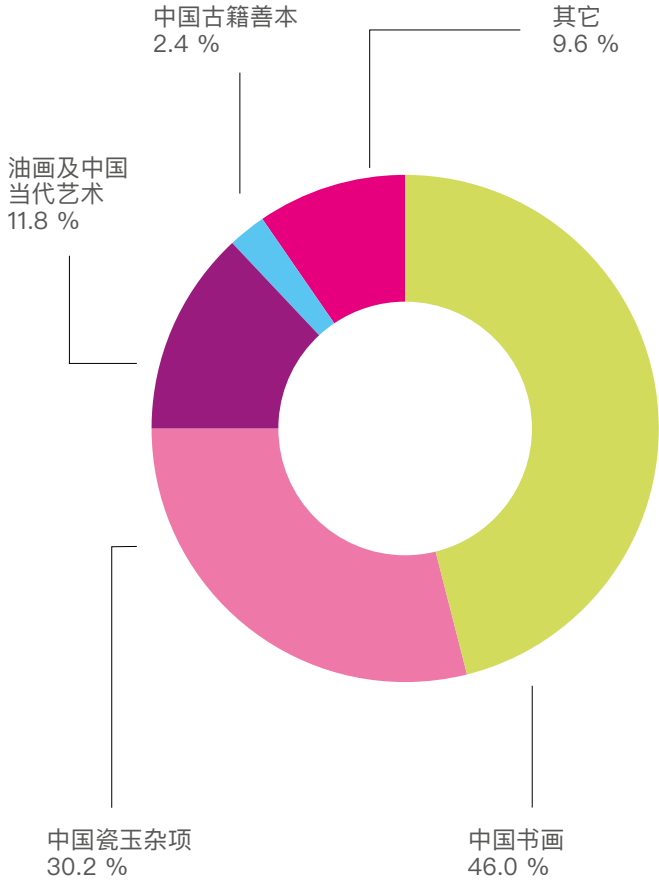
2021年，全球共有18件中国文物艺术品拍品在一亿元人民币以上成交，比起2020年的28件有所收缩。在中国大陆，超高价区间的缩减主要来自中国书画板块，有6件成交，减少了一半。而中国瓷玉杂项板块在此区间内则有4件成交，为历年来最多。在海外，缩减则主要来自油画与中国当代艺术超高价拍品在香港市场的萎缩。

在各大收藏板块中，中国瓷玉杂项板块的表现最令人惊喜。作为长期以来在中国大陆排位第二的板块，2020年在疫情挑战之下，瓷玉杂项的表现依旧不俗。2021年该板块在中国大陆的拍卖总成交额则达到17.9亿美元（115.7亿人民币），成交额同比去年显著增长了72%，所占市场份额为30%，为十年来最高水平。其成交拍品数量所占市场份额亦达到31%，自2010年来首次略高于中国书画门类，是2021年中国大陆成交数量最多的板块。得益于超高价区间的优异表现，并且在整体高价区间（1000万人民币以上）内成交的拍品数从2020年的54件增长到84件，带动该板块平均成交价同比去年增长了30%。近年来，不少原本藏于海外的瓷玉杂项板块顶级拍品逐渐回流，多数集中于北京各大拍卖行，并创造出亮眼的成交记录。

2021年中国大陆各门类成交拍品数量分布图



2021年中国大陆各门类成交额分布图

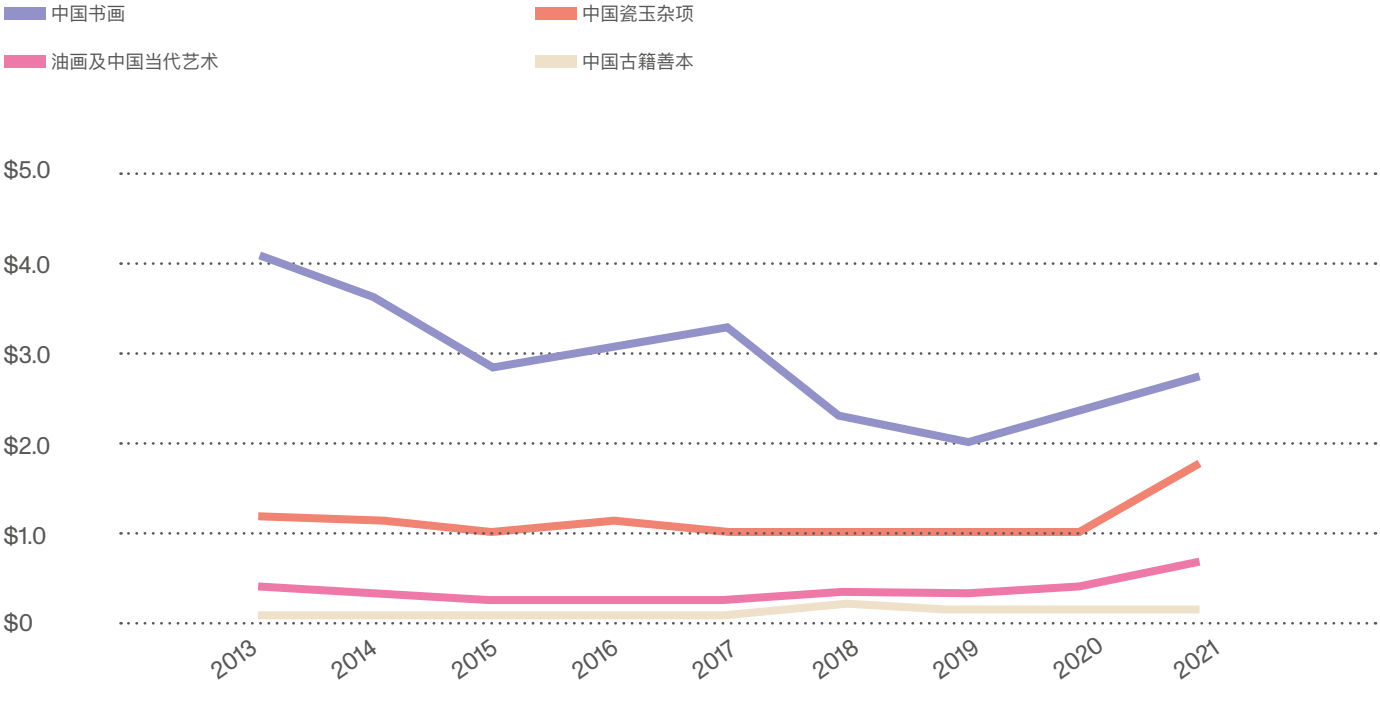


在海外，最受市场欢迎的瓷玉杂项板块在经历了2020年的重大收缩后，2021年的总成交额同比上年增长了41%，成为去年拉动海外中国文物艺术品成交额增长的主要门类。其上拍拍品数量和成交拍品数量也分别上涨了18%和27%。虽然整体仍并未恢复到疫情前的规模和成交额水平，该板块在海外的成交率达到了70%，为历年来最高。

中国古典家具虽然是较为小众的收藏类别之一，在2021年也有较为亮眼的表现，有多件高价拍品在北京和香港产生。其中于北京保利成交的明末清初黄花梨独板架几式巨型供案使得家具类首次拥有了亿元以上的拍品。

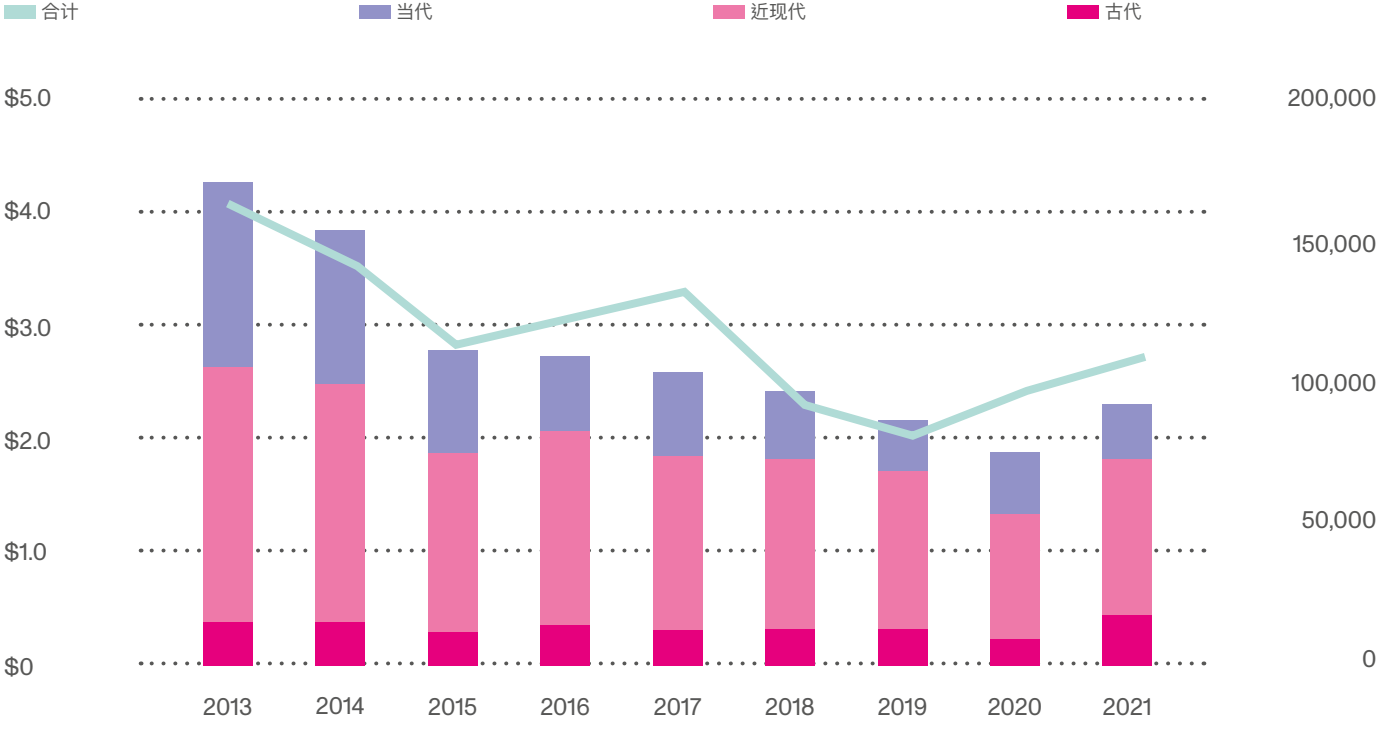
过去几年中持续收缩的中国书画板块在中国大陆的上拍和成交拍品数量有所回升，分别增长了19%和23%，总成交额同比去年上调了12%。但在低价区间成交拍品数量大幅增加，使得其2021年的平均成交价下降了9%，是中国大陆所有拍卖门类中唯一平均成交价下跌的板块，整体状态仍处于调整中。从上拍数量依然没有完全回到疫情前的水平来看，2021年部分中国大陆拍卖公司继续有意识地控制了书画拍卖尤其是现当代书画的规模，成交率则略有提升，达到了45%，但在各大收藏板块中为最低。在海外，作为相对小众门类的中国书画板块成交额同比去年增长了29%，但仍远低于2020年以前的水平。

2013–2021年中国大陆文物艺术品各收藏门类成交总额趋势图（单位：十亿美元）



具体看细分市场，古代书画板块显示出较为强劲的市场需求，在中国大陆其成交拍品数量激增了99%，几乎为2020年的两倍之多，是十年来的新高。其成交总额也同比去年增长了21%，是中国书画门类中最为稳健的板块。近现代书画则显示出些微的恢复迹象，成交额同比增长了12%。古代书画由于其本身的稀缺性和现下的需求，当有传承有序、质量上乘的精品出现时往往能产生高价拍品。2021年最高价成交的中国文物艺术品依然来自这一门类，为北京保利拍卖的清代徐扬《平定西域献俘礼图》。这件曾经于2009年打破中国书画拍卖记录的长卷再次缔造出4.14亿人民币的高昂成交价，亦为2021年全球拍卖成交价前十中唯一一件中国文物艺术品。相较之下，近现代书画的高价市场则更仰赖于包括张大千、齐白石、傅抱石等在内的诸位名家作品。2021年最亮眼的艺术家无疑为张大千，其多幅作品在香港和北京均觅得买家，并在高价书画前十中占有四席。市场对其更具西方抽象风格的泼彩作品的青睐也在某种程度上反映出藏家趣味的转变。而当代书画板块则延续下行的趋势，在中国大陆的总成交额同比减少了12%。中国书画一直以来都是大陆的第一收藏拍卖板块，但近年来由于自身的缩减与调整，以及在瓷玉杂项和油画与中国当代艺术板块的增长之下，其地位进一步受到挑战。

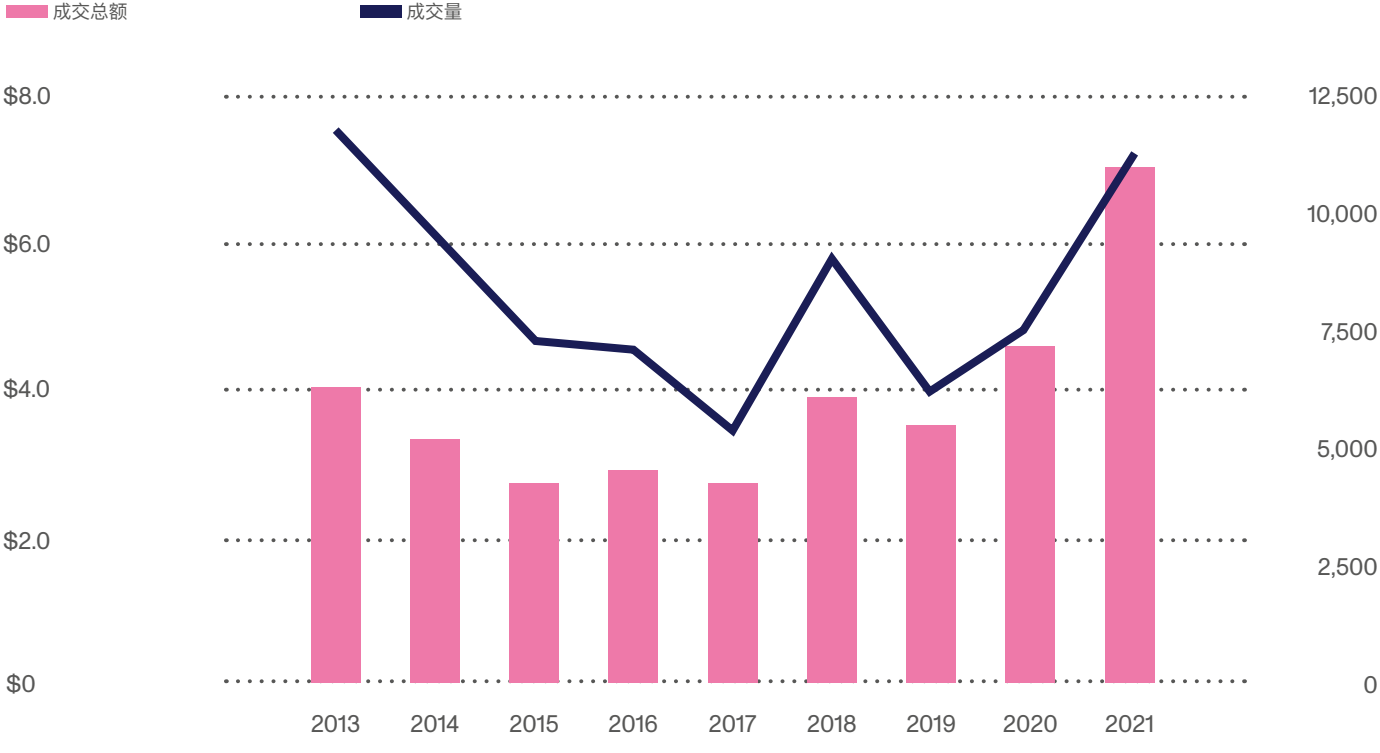
中国大陆中国书画门类拍卖总成交额（单位：十亿美元）及成交量（单位：件/套）情况汇总



油画与中国当代艺术板块作为在疫情中不减反增的收藏板块，在2021年延续了良好的市场表现，在中国大陆的成交拍品数量同比去年上涨了43%，总成交额则增长了62%，达到7亿美元（45.2亿人民币），为2010年以来最高水平。虽然在一千万人民币以上的高价区间成交拍品从2020年的42件减少至37件，但在中价区间的稳定增长支撑下，该板块在中国大陆的平均成交价也达到了历史最高，为63071美元，展现出不俗的潜力。

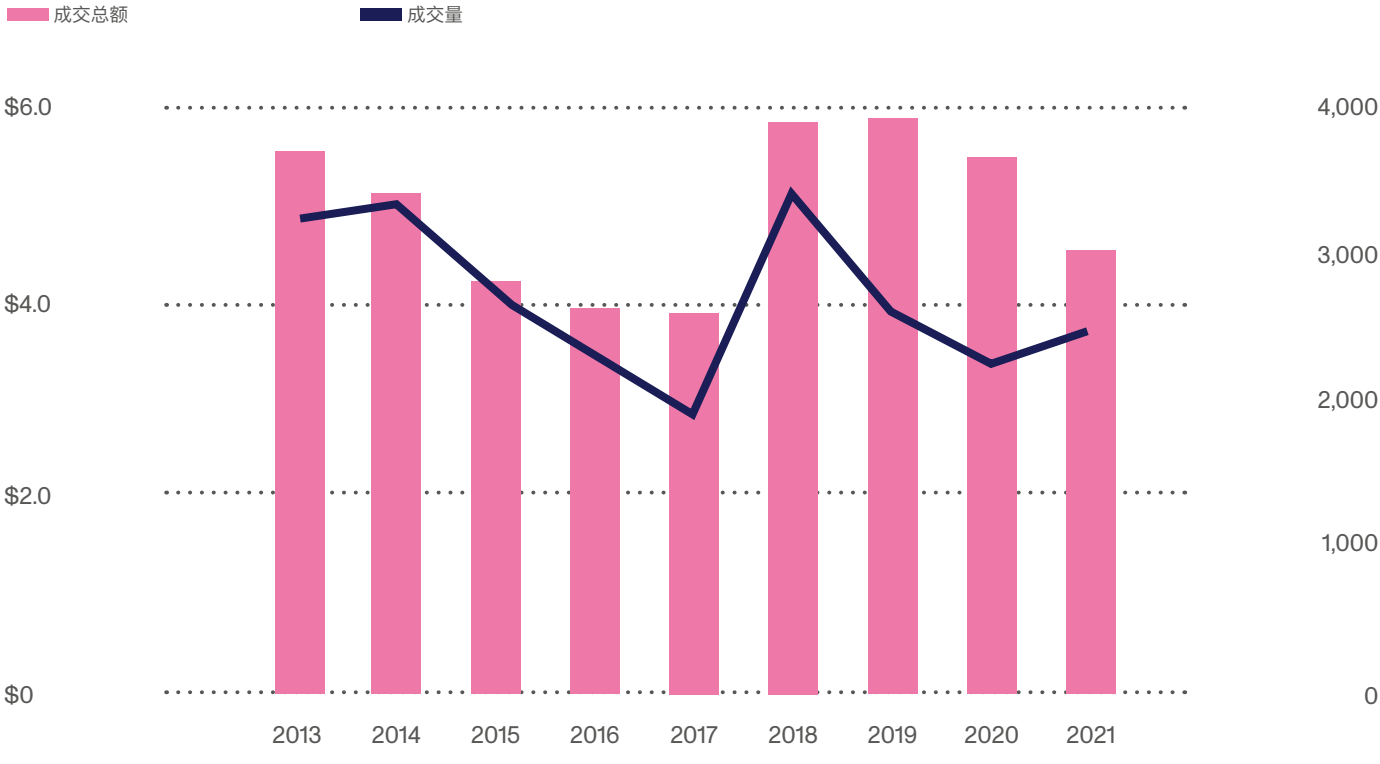
随着国内新一代买家审美和收藏趣味的转变，国际视野的提升，及新基金与机构的入场，油画与中国当代艺术板块近年来越发受到关注。但在海外，该板块在高价区间内成交的拍品数量不及往年，一亿元人民币以上成交的拍品从2020年的10件降低至2件。2021年该板块总成交额同比下降了17%，平均成交价也随之减少了24%。

中国大陆油画及中国当代艺术门类拍卖总成交额（单位：亿美元）及成交量（单位：件/套）情况汇总



在海外市场尤其是香港，领衔该板块的艺术家依然是常玉、朱德群和赵无极这几位20世纪旅居欧洲的现代艺术大师。朱德群的作品《盛世雪》也是自其去年跻身亿元艺术家行列后再次以超高价冲破记录。而在大陆市场，除各位已负盛名的艺术家之外，各大拍卖行还着重关注“70–90后”的本土中青代艺术家。2021年，多位70，80后中国当代艺术家皆刷新了自己的拍卖纪录。

海外地区油画及中国当代艺术门类拍卖总成交额（单位：亿美元）及成交量（单位：件/套）情况汇总



2021年中国大陆各收藏门类及各价格区间总成交量（单位：件/套）

价格区间（按人民币划分）	油画及中国当代艺术	中国瓷玉杂项	中国古籍善本	中国书画	其它	合计
1亿元及以上	1	4	0	6	0	11
5000万（含）— 1亿元	7	6	1	19	0	33
1000万（含）— 5000万	29	74	7	156	23	289
500万（含）— 1000万	86	177	5	240	41	549
100万（含）— 500万	458	1,287	66	1,758	347	3,916
50万（含）— 100万	453	1,531	131	1,993	444	4,552
50万元以下	10,081	92,351	24,073	88,032	82,558	297,095
成交拍品数量	11,115	95,430	24,283	92,204	83,413	306,445
总成交额（美元）	$ 701,028,797	$ 1,793,969,033	$ 144,379,944	$ 2,735,945,753	$ 571,991,336	$ 5,947,314,864
平均价格（美元）	$ 63,071	$ 18,799	$ 5,946	$ 29,673	$ 6,857	$ 19,407

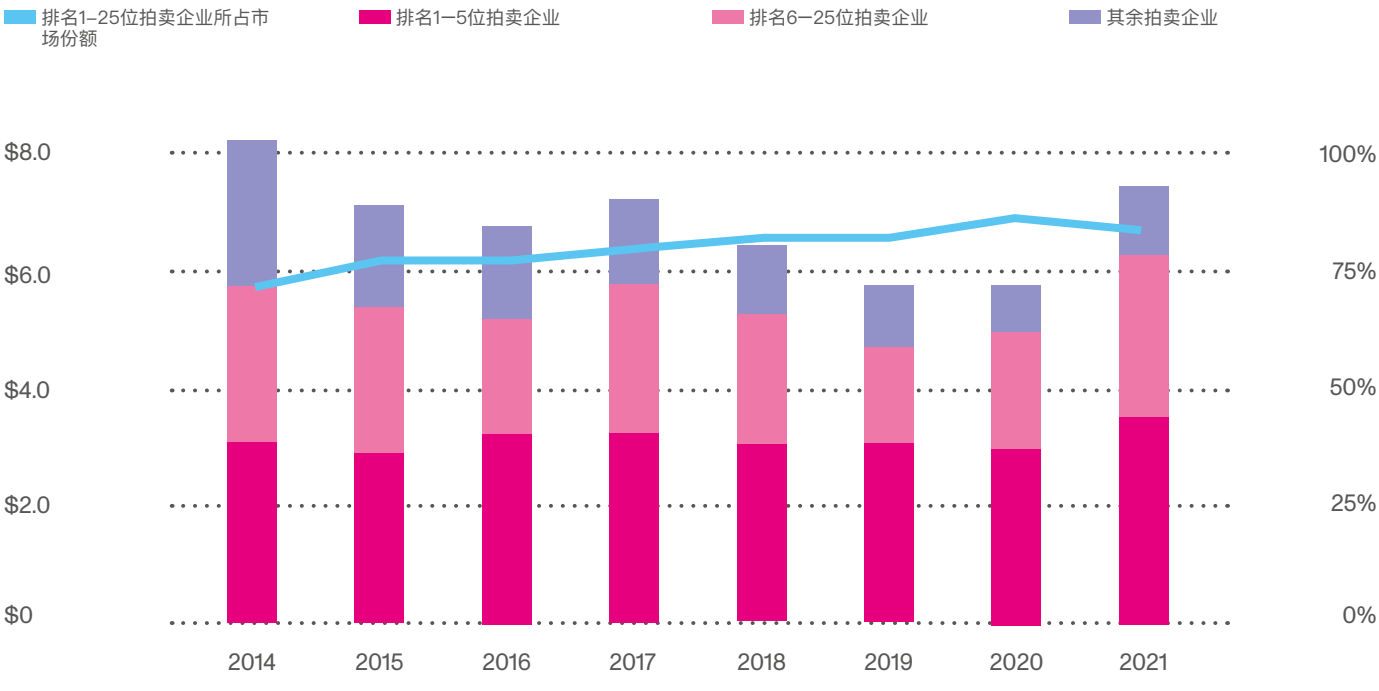
2021年海外各收藏门类及各价格区间总成交量（单位：件/套）

价格区间（按人民币划分）	油画及中国当代艺术	中国瓷玉杂项	中国古籍善本	中国书画	其它	合计
1亿元及以上	2	2	0	3	0	7
5000万（含）— 1亿元	7	2	0	0	0	9
1000万（含）— 5000万	47	42	0	20	0	109
500万（含）— 1000万	54	68	0	42	0	164
100万（含）— 500万	196	526	0	275	9	1006
50万（含）— 100万	154	516	0	249	3	922
50万元以下	2006	28541	364	5,146	87	36,144
成交拍品数量	2,466	29,697	364	5,735	99	38,361
总成交额（美元）	$ 451,069,721	$ 699,327,445	$ 1,562,501	$ 375,455,041	$ 5,179,477	$ 1,532,594,185
平均价格（美元）	$ 182,916	$ 23,549	$ 4,293	$ 65,467	$ 52,318	$ 39,952

2.2 行业格局

2021年，中国文物艺术品市场延续了由核心拍卖行主导，寡头垄断的局面。在全球范围内，市场结构仍然是头重脚轻。随着大陆市场所占份额的提升，和海外市场各地区表现的变化，行业格局内部也产生了一些微妙的变化。

全球中国文物艺术品拍卖企业市场格局图（单位：十亿美元）

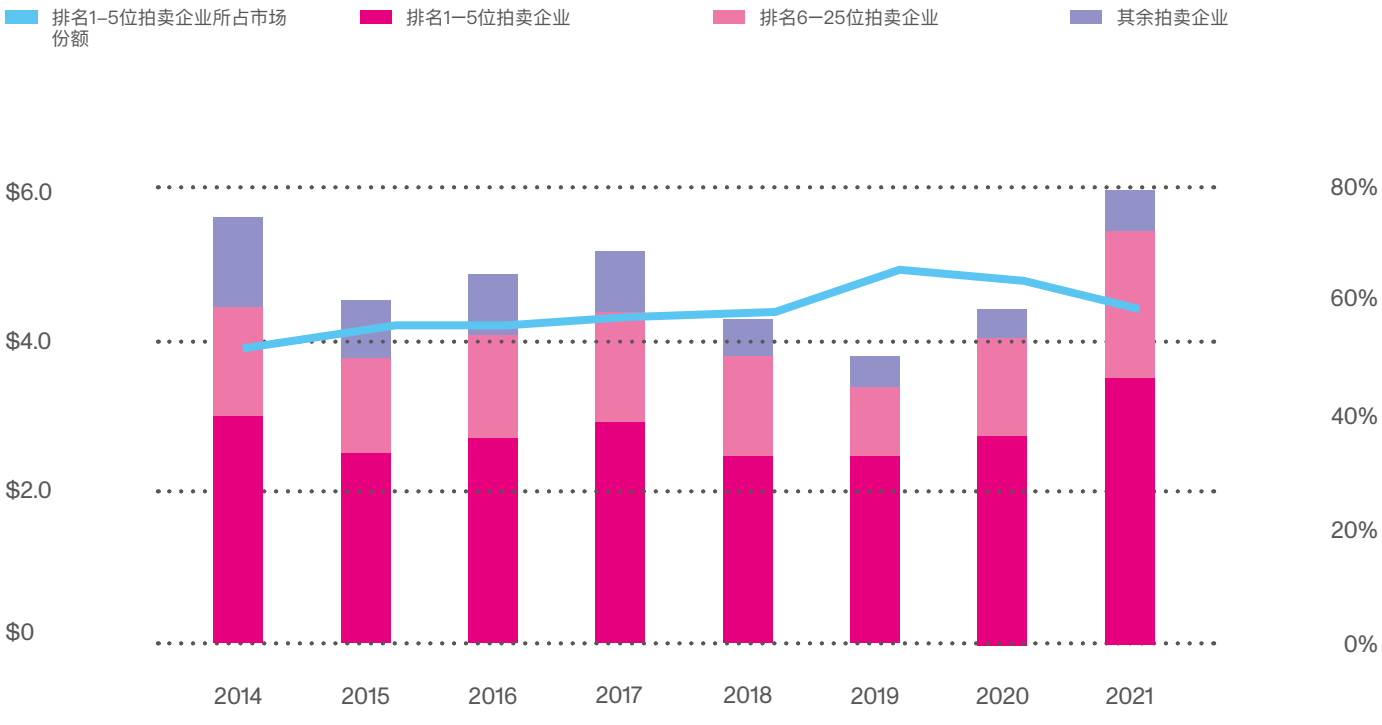


2021年全球排名前25位的中国文物艺术品拍卖行占据了市场份额的84%，而排名前五的拍卖行则创造了35.1亿美元（226.7亿人民币）的成交额，占到了市场份额的47%，这比起2020年的86%和51%稍有回落。但在疫情影响下，其余532家中小型拍卖行的生存空间依旧有限。排名第一、二位的企业依然是北京保利和中国嘉德，两者的总成交额一共占到了全球中国文物艺术品拍卖的29%，达到了22亿美元（142.3亿人民币），同比去年上涨了50%，市场份额再次进一步上升。其中，北京保利更是以13.4亿美元（86.8亿人民币）的成交额拉开了与其他拍卖行的差距。

相比之下，在海外的两大拍卖行，香港苏富比与香港佳士得两家总计的成交额为7.6亿美元，延续了2020年的下行趋势，同比下降了9%，所占全球市场份额进一步缩减，在海外市场中的占比也从2020年的63%下降至49%，与2019年水平相持。并且，它们与中国大陆的两大拍卖行北京保利及中国嘉德之间的成交额差距也继续扩大。

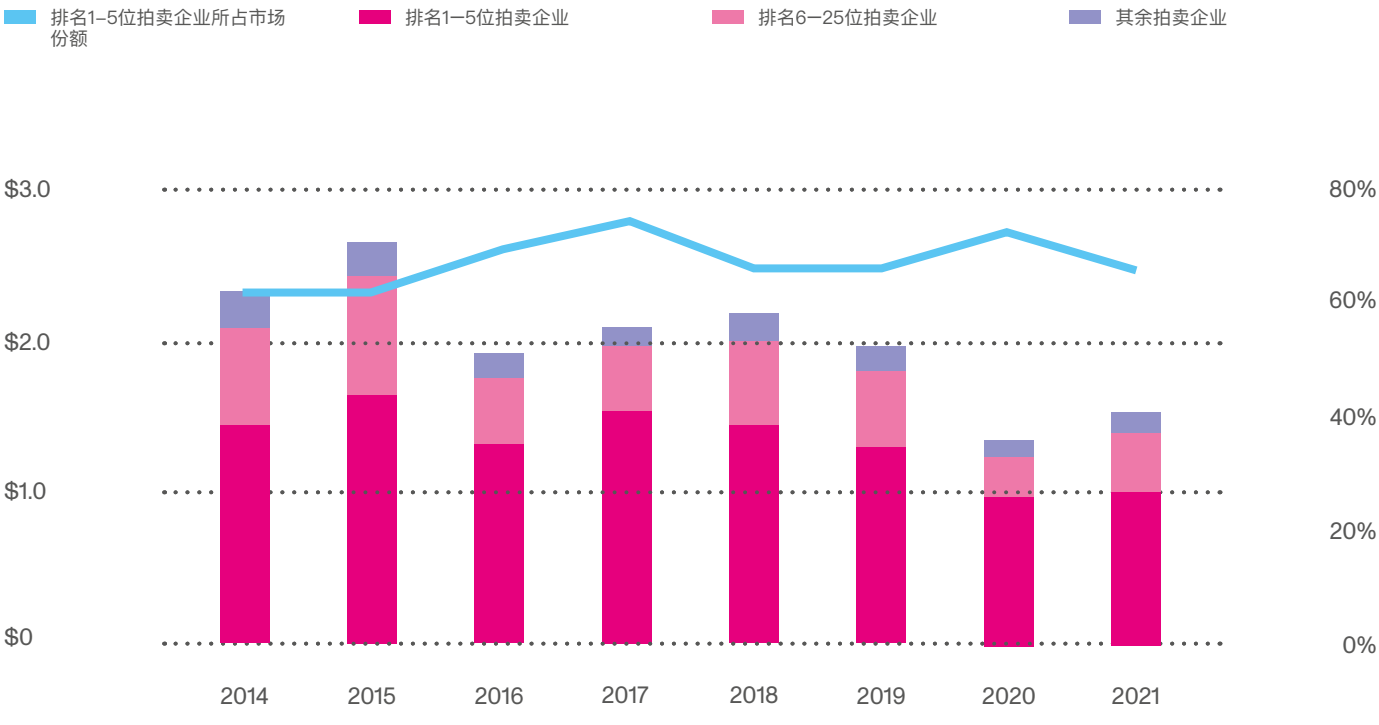
在中国大陆，排名前五的拍卖行在2021年占据了市场份额的58%，成交额同比去年增长了26%。排名在6–25位的拍卖企业的成交额增长趋势更为显著，同比去年上涨了50%。排名前25位的拍卖企业一共达到了市场份额的91%，相比2020年的93%依然盘踞高位。其余的中小型企业成交额随着大陆市场的整体增长同比去年上涨了60%，但自2019年后，其市场占比就一直低于10%，2021年这一趋势依旧延续。

中国大陆拍卖企业市场格局图（单位：十亿美元）



海外市场中，排名前五的拍卖企业有四家集中在亚洲，总成交额同比去年增长了3%，占据市场份额的65%，低于2020年的71%。而在排名第6至25位的拍卖行中，由于地区排名的变化，亚洲企业的总成交额同比去年下跌了12%，而北美和欧洲的拍卖企业成为这一层级内的中坚力量，成交额同比去年分别增长了190%和68%，推动这一排名区间内的拍卖行所占市场份额从2020年的20%提升至25%，成交额同比上涨了42%。

海外地区中国文物艺术品拍卖企业市场格局图（单位：十亿美元）



ART IN FOCUS
藝術聚焦

SELF-DIRECTED VIRTUAL PROGRAMME | 線上自學課程

From art history and the objects, to the dynamic global ecosystem and the US$60 billion trade, learn at your own pace, gain connoisseurship skills and market insights from art industry professionals, auction house specialists, contemporary collectors and academics.

隨時隨地，自主學習—從藝術史、藝術品本身，到全球生態系統
和規模達六百多億的市場，行業資深人士、拍賣專家、藏家及學者將通過一系列講座，
助您掌握當下重要收藏門類之最新資訊和鑑賞工具。

education.christies/artinfocus

CHRISTIE'S
EDUCATION 佳士得美術學院

HONG KONG 香港 • LONDON 倫敦 • NEW YORK 紐約 • ONLINE 網上課程

附录

2021 年前50家中国文物艺术品拍卖企业（按成交额排名）

序号	公司名称	城市	上拍件数（件/套）	成交件数（件/套）	成交率（%）	成交额（人民币，含佣金）	成交额（美元，含佣金）
1	北京保利国际拍卖有限公司	北京	28,619	22,081	77.16%	¥8,680,360,700	$1,345,375,186
2	中国嘉德国际拍卖有限公司	北京	37,381	32,551	87.08%	¥5,557,903,800	$861,423,404
3	北京永乐国际拍卖有限公司	北京	13,372	8,455	63.23%	¥3,272,081,600	$507,142,220
4	苏富比香港	香港	2,702	2,213	81.90%	¥2,670,033,425	$413,830,351
5	中贸圣佳国际拍卖有限公司	北京	17,987	14,090	78.33%	¥2,498,750,000	$387,283,013
6	北京华艺国际拍卖有限公司	北京	6,013	4,693	78.05%	¥2,452,493,900	$380,113,748
7	西泠印社拍卖有限公司	浙江	43,849	39,225	89.45%	¥2,337,059,000	$362,222,412
8	佳士得香港	香港	1,262	1,032	81.77%	¥2,257,041,679	$349,820,471
9	北京荣宝拍卖有限公司	北京	16,549	8,616	52.06%	¥1,692,636,000	$262,342,839
10	上海嘉禾拍卖有限公司	上海	8,219	6,220	75.68%	¥1,440,006,100	$223,187,554
11	北京开拍国际拍卖有限公司	北京	2,444	2,163	88.50%	¥1,162,819,300	$180,226,178
12	中国嘉德（香港）国际拍卖有限公司	香港	2,068	1,294	62.57%	¥642,991,069	$99,657,636
13	广州华艺国际拍卖有限公司	广东	3,767	2,153	57.15%	¥627,942,000	$97,325,170
14	保利（厦门）国际拍卖有限公司	福建	6,056	4,705	77.69%	¥605,697,500	$93,877,480
15	北京诚轩拍卖有限公司	北京	5,098	4,689	91.98%	¥557,315,500	$86,378,720
16	保利香港拍卖有限公司	香港	1,126	659	58.53%	¥525,252,695	$81,409,283
17	北京翰海拍卖有限公司	北京	9,401	6,928	73.69%	¥522,583,700	$80,995,614
18	上海朵云轩拍卖有限公司	上海	5,573	4,387	78.72%	¥481,804,000	$74,675,139
19	十竹斋拍卖（北京）有限公司	北京	3,123	1,294	41.43%	¥474,594,900	$73,557,796
20	广东崇正拍卖有限公司	广东	4,982	2,405	48.27%	¥404,831,900	$62,745,180
21	佳士得纽约	纽约	677	591	87.30%	¥401,600,708	$62,244,375
22	苏富比纽约	纽约	1,396	1,135	81.30%	¥356,840,538	$55,306,965
23	上海泓盛拍卖有限公司	上海	7,869	5,484	69.69%	¥342,539,900	$53,090,499
24	北京银座国际拍卖有限公司	北京	2,867	1,303	45.45%	¥339,944,600	$52,688,252
25	北京大羿拍卖有限公司	北京	1,546	1,337	86.48%	¥302,713,700	$46,917,808
26	邦瀚斯伦敦	伦敦	1,333	1,220	91.52%	¥252,235,808	$39,094,205
27	北京博美国际拍卖有限公司	北京	1,868	1,274	68.20%	¥247,973,700	$38,433,617
28	上海匡时拍卖有限公司	上海	3,782	833	22.03%	¥244,715,000	$37,928,549
29	上海明轩国际艺术品拍卖有限公司	上海	240	121	50.42%	¥230,651,000	$35,748,760
30	佳士得巴黎	巴黎	544	413	75.92%	¥216,496,005	$33,554,867
31	成都崇古尚珍网络科技有限公司	四川	11,085	5,918	53.39%	¥195,587,400	$30,314,228

序号	公司名称	城市	上拍件数（件/套）	成交件数（件/套）	成交率（%）	成交额（人民币，含佣金）	成交额（美元，含佣金）
32	中鸿信国际拍卖有限公司	北京	8,983	2,235	24.88%	¥194,956,900	$30,216,507
33	敬华（上海）拍卖股份有限公司	上海	7,327	2,801	38.23%	¥191,828,200	$29,731,587
34	北京华辰拍卖有限公司	北京	666	444	66.67%	¥187,164,000	$29,008,679
35	苏富比巴黎	巴黎	680	535	78.68%	¥186,177,301	$28,855,750
36	北京小观拍卖有限公司	北京	3,683	3,681	99.95%	¥184,170,000	$28,544,637
37	东京中央拍卖	东京	2,412	1,455	60.32%	¥175,098,155	$27,138,586
38	邦瀚斯香港	香港	1,186	833	70.24%	¥174,576,867	$27,057,791
39	纳高拍卖	斯图加特	1,646	959	58.26%	¥162,018,199	$25,111,314
40	佳士得线上拍卖	纽约	1,986	1,654	83.28%	¥153,630,222	$23,811,256
41	苏富比伦敦	伦敦	869	591	68.01%	¥139,211,304	$21,576,458
42	东京中央拍卖（香港）有限公司	香港	423	252	59.57%	¥138,655,573	$21,490,324
43	北京羿趣国际拍卖有限公司	北京	3,418	3,194	93.45%	¥138,120,000	$21,407,316
44	罗芙奥艺术集团	台北	372	274	73.66%	¥127,445,587	$19,752,881
45	北京华夏天天拍卖有限公司	北京	532	348	65.41%	¥126,210,000	$19,561,376
46	北京中汉拍卖有限公司	北京	1,435	887	61.81%	¥120,003,200	$18,599,380
47	富艺斯与保利联合拍卖	香港	79	74	93.67%	¥112,257,116	$17,398,809
48	天津国际拍卖有限责任公司	天津	6,246	5,849	93.64%	¥111,141,000	$17,225,821
49	敬和拍卖（广州）有限公司	广东	1,530	381	24.90%	¥93,892,200	$14,552,418
50	北京市古天一国际拍卖有限公司	北京	539	370	68.65%	¥91,605,300	$14,197,970

如需了解了解更多拍卖行及拍品信息 请联络: analytics@artnet.com
如需了解中国大陆拍卖企业实收拍品款排名情况，请参阅中国拍卖行业协会发布的《2021中国文物艺术品拍卖市场统计年报》

2021 年前50件中国文物艺术拍品（按成交价格排名）

序号	企业名	拍卖会及专场名称	拍品名称	成交额（人民币，含佣金）	成交额（美元，含佣金）
1	北京保利	2021春拍 仰之弥高——中国古代书画夜场	徐扬《平定西域献俘礼图》	¥414,000,000	$64,166,150
2	北京永乐	2021春拍 太璞如琢——崔如琢精品	崔如琢《细雨幽兰别是春》、《无线楼台烟雨濛》、《秋林远黛》、《群山晓雪》	¥345,000,000	$53,471,792
3	北京保利	2021春拍 禹贡 II —乾隆御制洋彩雕瓷有凤来仪大转心瓶	清乾隆 御制洋彩胭脂红地轧道雕瓷镂空“有凤来仪 百鸟朝凤”图双螭耳大转心瓶	¥265,650,000	$41,173,280
4	北京保利	2021春拍 禹贡 I —乾隆御制缂丝兰亭图帖与古稀天子的天朝盛世	清乾隆 钦定补刻端石兰亭图帖缂丝全卷	¥241,500,000	$37,430,254
5	中国嘉德	2021秋拍 大观——中国书画珍品之夜•近现代	张大千《秋曦图》	¥195,500,000	$30,300,682
6	苏富比香港	超限界：现代艺术晚间拍卖	朱德群《盛世雪》	¥190,587,876	$29,539,348
7	苏富比香港	中国书画	张大千《春云晓霭》	¥178,038,237	$27,594,271
8	佳士得香港	二十及二十一世纪艺术晚间拍卖	张大千《碧峰古寺》	¥173,740,609	$26,928,179
9	北京保利	2021春拍 现当代艺术夜场	陈丹青《牧羊人》	¥161,000,000	$24,953,503
10	中国嘉德	2021秋拍 大观——中国书画珍品之夜•古代	周之冕《百花图卷》	¥148,350,000	$22,992,870
11	苏富比香港	超限界：现代艺术晚间拍卖	赵无极《13.02.62》	¥135,261,536	$20,964,280
12	北京保利	2021春拍 恒吉祥，永平安—信仰与皇权之夜	明宣德 御制铜鎏金自在观音坐像	¥126,500,000	$19,606,324
13	苏富比香港	中国艺术珍品	清乾隆 乾隆帝御宝交龙钮白玉玺 印文：纪恩堂	¥121,143,172	$18,776,065
14	北京荣宝	2021春拍 中国书画·荣名为宝	石涛《山麓听泉图》	¥120,750,000	$18,715,127
15	北京永乐	2021春拍 生命的风景--吴冠中作品专场	吴冠中《苏醒》	¥115,000,000	$17,823,931
15	北京保利	2021秋拍 逍遥座—黄花梨独板架几式巨型供案 重要名藏明清古典家具	明末清初 黄花梨独板架几式巨型供案	¥ 115,000,000	$17,823,931
17	纳高拍卖	亚洲艺术品拍卖会 796	明成化 宫廷铜鎏金大威德金刚双修莲座立像	¥ 108,484,273	$16,814,054
18	苏富比香港	中国古代书画	弘仁《书画合璧册》	¥ 106,718,616	$16,540,393
19	佳士得香港	二十及二十一世纪艺术晚间拍卖	常玉《静月莹菊》	¥ 98,581,801	$15,279,262
20	北京永乐	2021春拍 太璞如琢——崔如琢精品	崔如琢《留得枯荷听雨眠》	¥ 97,750,000	$15,150,341
20	北京保利	2021秋拍 中国书画夜场	傅抱石《为罗时慧作柳阴仕女图》	¥ 97,750,000	$15,150,341
22	北京华艺	2021秋拍 大美——中国书画珍品之夜	张大千《松峰晓霭图》	¥ 92,000,000	$14,259,144
22	北京华艺	2021秋拍 大美——中国书画珍品之夜	齐白石《广幽风图》	¥ 92,000,000	$14,259,144
24	北京保利	2021春拍 仰之弥高——中国古代书画夜场	杨维祯《壶月轩记》	¥ 90,275,000	$13,991,785
25	苏富比香港	神品：超越时空的大师之作	常玉《裸女与北京狗》	¥ 87,566,415	$13,571,980
26	佳士得香港	二十及二十一世纪艺术晚间拍卖：艺行者	常玉《红色背景的百合花》	¥ 83,078,381	$12,876,377
27	北京保利	2021秋拍 禹贡 I —盛清御瓷新风尚	清乾隆 御制胭脂红地番莲花卉套炉钧釉太平有象转心瓶	¥ 82,225,000	$12,744,110
28	北京永乐	2021春拍 国际视野——全球化的现当代艺术夜场	张晓刚《血缘：大家庭12号》	¥ 81,190,000	$12,583,695

序号	企业名	拍卖会及专场名称	拍品名称	成交额（人民币，含佣金）	成交额（美元，含佣金）
29	北京保利	2021春拍 现当代艺术夜场	刘野《竹子 竹子 百老汇》	¥ 80,500,000	$12,476,751
29	中国嘉德	2021春拍 当代艺术夜场（一）	冷军《蒙娜丽莎——关于微笑的设计》	¥ 80,500,000	$12,476,751
31	中国嘉德	2021秋拍 大观——中国书画珍品之夜•古代	郭忠恕（传）《避暑宫图》	¥ 77,625,000	$12,031,153
32	上海嘉禾	2021春拍 禾风夜场	张大千《水殿风来暗香满》	¥ 76,475,000	$11,852,914
33	北京保利	2021秋拍 仰之弥高—中国古代书画夜场	王振鹏《锦标图》	¥ 75,900,000	$11,763,794
34	中国嘉德	2021春拍 当代艺术夜场（一）	耿建翌《灯光下的两个人》	¥ 74,750,000	$11,585,555
34	中国嘉德	2021秋拍 宸赏——明清御瓷珍玩	明永乐 釉里红海水锥拱苍龙教子图大梅瓶	¥ 74,750,000	$11,585,555
36	中国嘉德	2021秋拍 大观——中国书画珍品之夜•近现代	张大千《夏山高隐图》	¥ 72,450,000	$11,229,076
37	北京永乐	2021春拍 国际视野——全球化的现当代艺术夜场	王怀庆《永字八法》	¥ 71,875,000	$11,139,957
38	中国嘉德	2021秋拍 大观——中国书画珍品之夜•古代	龚贤、傅山、梁清标、纳兰容若、洪昇等七十八家《致高江邨同人书画册》	¥ 69,230,000	$10,730,006
39	北京保利	2021秋拍 禹贡 II —郎世宁绘《纯惠皇贵妃油画像》暨重要宫廷艺术	清乾隆初年 郎世宁绘《纯惠皇贵妃油画像》	¥ 69,000,000	$10,694,358
40	苏富比香港	现代艺术晚间拍卖	常玉《睡美人》	¥ 66,468,521	$10,302,003
41	北京永乐	2021秋拍 太璞如琢——崔如琢精品	崔如琢《指墨梅花十六开册 梦里梅花指上开》	¥ 64,400,000	$9,981,401
42	佳士得香港	二十及二十一世纪艺术晚间拍卖	赵无极《24.01.63》	¥ 63,380,840	$9,823,441
43	北京华艺	2021秋拍 大美——中国书画珍品之夜	陈淳《水仙图》	¥ 63,250,000	$9,803,162
44	苏富比香港	超限界：现代艺术晚间拍卖	赵无极《无题（黄金城市）》	¥ 61,811,050	$9,580,138
45	北京永乐	2021春拍 中国二十世纪及经典艺术夜场	赵无极《24.10.68》	¥ 59,800,000	$9,268,444
46	北京永乐	2021春拍 一切如来·重要佛教造像艺术夜场	明宣德 青花海兽纹高足杯 大明宣德年制款	¥ 57,500,000	$8,911,965
46	北京保利	2021春拍 仰之弥高——中国古代书画夜场	金廷标《听泉图》	¥ 57,500,000	$8,911,965
46	北京保利	2021春拍 恒吉祥，永平安—信仰与皇权之夜	14世纪 马拉王朝 铜鎏金文殊菩萨	¥ 57,500,000	$8,911,965
46	北京保利	2021秋拍 仰之弥高—中国古代书画夜场	宋拓《宋御府拓定武兰亭卷—游相兰亭甲之一》	¥ 57,500,000	$8,911,965
46	中国嘉德	2021春拍 大观——中国书画珍品之夜•古代	唐寅《行书七言诗卷》	¥ 57,500,000	$8,911,965
46	中国嘉德	2021秋拍 大观——中国书画珍品之夜•古代	恽寿平《山水花卉册》	¥ 57,500,000	$8,911,965
46	广州敬和	2020秋拍 旨夜——中国艺术臻品	十七世纪 扎那巴扎尔造铜鎏金金刚萨埵坐像	¥ 57,500,000	$8,911,965

如需了解更多拍卖企业或拍品信息，欢迎发送邮件至 analytics@artnet.com

说明

中国大陆数据：

中国拍卖行业协会于2022年4月25日向全国文物艺术品拍卖企业印发《关于做好2021年度全国文物艺术品拍卖专项统计工作的通知》，要求企业于2022年5月1–15日期间，通过中国拍卖行业协会官方网站完成数据信息报送。为保证统计工作的全面、真实、客观和公平，中国拍卖行业协会对企业报送的数据进行逐一把关。

中国大陆统计对象为截至2021年年度内具有《文物拍卖许可证》的企业和2021年度内开展有艺术品专场拍卖活动的企业。截止填报日，共有295家企业按规定时间和要求完成填报工作。

中国大陆有关企业动态性数据（如结算进度、实收拍品款、实收佣金等）的填报截止时间为2022年5月15日。

中国大陆数据中拍品分类为：

- 中国瓷玉杂项：陶瓷器、玉石器、金属器、竹木牙角、漆器、佛教用具、纺织服饰、家具陈设、紫砂茗具、文房清供等；
- 中国书画：古代书画、近现代书画、当代书画；
- 油画及当代艺术：油画、雕塑、装置、影像、水彩、素描、速写、版画、漫画等；
- 中国古籍善本：古旧书籍、碑帖、文献、手稿、印谱、砚谱等；
- 其他类：邮品钱币，当代工艺品，以及珠宝、翡翠、玉石、手表、茶酒、饰品等。

更多关于中国大陆地区拍卖市场的详情，请参阅中国拍卖行业协会发布的《2021中国文物艺术品拍卖市场统计年报》。

海外数据:

本报告中，海外数据由Artnet提供。数据来源包括Artnet美术与设计价格数据库以及Artnet古玩工艺品价格数据库，截止于2022年6月29日。Artnet价格数据库收录了全球1800多家拍卖行的1500多万条的拍品价格纪录，最早的数据可追溯到1985年。2021年，共有355家中国大陆以外的拍卖企业经营中国文物艺术品。

香港和台湾地区的销售数据收录于报告中的海外部分。

最低估价小于500美元的海外拍品不收录于本报告中。

海外数据中拍品分类为：

- 中国瓷玉杂项：陶瓷器、玉器、金属器、竹木牙角、漆器、纺织品、家具、紫砂茗具等杂项门类；
- 中国书画：古代书画、近现代书画、当代书画；
- 油画及当代艺术：油画、雕塑、装置、影像等；
- 中国古籍善本：古籍、手稿、碑帖；
- 其他：包括二十及二十一世纪中国工艺品。

共同说明

本报告中，海外价格数据以美元为单位，包含买家佣金。海外数据中的人民币数额均由美元数额依据年度平均汇率转换而来。

本报告中，中国大陆数据由中国拍卖行业协会提供，价格数据以人民币为单位，包含买家佣金。为确保数据连贯性，所有数额均已依据年度平均汇率转换为美元。

本报告中，对数据存疑或经营异常的拍卖企业，经双方协商后不予收录。

本报告中所有绝对数值保留一位小数，百分比均保留整数。为了避免夸大部分数据，数据简化时，统一使用去尾法。

年	美元兑人民币
2009	6.830
2010	7.050
2011	6.732
2012	6.573
2013	6.446
2014	6.394
2015	6.489
2016	6.910
2017	7.030
2018	6.620
2019	6.910
2020	6.900
2021	6.452

联络方式

Artnet全球有限公司
美国纽约州纽约市百老汇街233号，
26层

邮编：10279–2600
电话：+1 212 497 9700
传真：+1 212 497 9707
邮箱：info@artnet.com
网址：www.artnet.com

报告内容相关疑问，请联络：
徐孟祺
mxu@artnet.com

市场、媒体及机构合作机会，请联络：
（中文）Cathy Fan
cfan@artnet.com

Georgia Lundberg
glundberg@artnet.com

广告合作及产品咨询，请联络：
王艺迪
yidiwang@artnet.com

向Artnet在线拍卖委托作品，请联络：
Colleen Cash
ccash@artnet.com

中国拍卖行业协会
中国北京市东城区东四西大街46号

邮编：100010
电话：+86 10 64931466
邮箱：jinsheng@caa123.org.cn
网址：www.caa123.org.cn

报告内容相关疑问，请联络：
余锦生
jinsheng@caa123.org.cn

媒体垂询，请联络：
余锦生
jinsheng@caa123.org.cn

网络拍卖，请联络：
刘燕
liuyan@caa123.org.cn

国际交流，请联络：
刘聪
liucong@caa123.org.cn

发布机构:
中国拍卖行业协会
Artnet全球有限公司

撰稿团队:
徐孟祺(主笔)
余锦生(顾问)
张宁宇(顾问)

文字编辑:
何美颐
吴笛
Cathy Fan

排版设计:
Damian Schober
schoberrichter.com

©2022 Artnet全球有限公司。©2022中国拍卖行业协会。版权所有。

此报告中所刊载的信息，无论经书面或口头表达，或出自Artnet® 或中国拍卖行业协会、双方领导或代表，皆不可作为评估、法律、税务、财务、投资、或专家建议。此报考基于整合后的拍卖数据，将市场趋势进行视觉化处理，便于阅读。报告中如有疏漏，Artnet®及中国拍卖行业协会不承担任何法律责任。任何因报告疏漏或失实引起的损失，Artnet®及中国拍卖行业协会不承担任何法律责任。

Artnet®是Artnet全球有限公司的注册商标。所有Artnet全球有限公司旗下的注册商标、服务商标、标志、专利、或商标设计，未经未经版权所有人书面许可不得使用。未经Artnet®及中国拍卖行业协会书面许可，复制或转载报告中的任何信息，将被视为违法行为。因非法使用报告中所含信息而引起的任何法律声明、行为、诉讼、损失、破坏、责任、成本、及费用（包括并不限于诉讼费），Artnet®及中国拍卖行业协会不承担任何法律责任。