

中国
文物
艺术品
全球拍卖
统计年报
2018

目录

编者按	4
中国拍卖行业协会简介	6
artnet全球有限公司简介	8
2018 主要发现	10
1.0 市场统计综述	18
1.1 全球市场综述	19
1.2 中国大陆	20
1.3 海外市场	21
2.0 拍品结构与价格分布	22
2.1 市场价格分布	23
2.2 各板块市场表现	26
2.3 行业格局	28
附录1	31
2018年前50家中国文物艺术品拍卖企业 (按成交额排名)	
附录2	33
2018年前50家中国大陆文物艺术品拍卖企业 (按实收拍品价款排名)	
附录3	34
2018年前50件中国文物艺术拍品 (按成交价格排名)	
说明	36
联络方式	40

编者按

中国拍卖行业协会与artnet很荣幸能够共同发布第七份《中国文物艺术品全球拍卖统计年报》，深度解析2018年中国文物艺术品在全球拍卖市场的表现。

2018年，中国文物艺术品在全球范围内拍卖总成交额64.1亿美元（约合424.6亿元人民币），同比上年下滑10%。伴随经济大环境，以及中美贸易磋商产生的种种不确定性因素，中国大陆拍卖总成交额同比下挫17%，降至42.3亿美元（约合280.6亿元人民币），为2010年来最低点。北美地区的中国文物艺术品拍卖总额也同比下滑36%，降至2.6亿美元（约合17.2亿元人民币）。

在高峰时期，中国文物艺术品拍卖总额曾一度达到全球艺术品拍卖总额的50%。但随着经济政策环境与国际局势的变化，这一收藏门类在全球范围的市场份额已经下滑至31%。

自2013年以来，中拍协与artnet深度合作，凭借双方所独有的数据优势，呈现全球范围内中国文物艺术品拍卖的真实面貌。本年报所使用的数据中，海外部分由artnet搜集自全球各地的拍卖企业，每一件拍品都经过专业编辑的核对和分类；中国大陆部分则由中拍协对全国具备文物艺术品拍卖资质的企业进行逐一统计和把关。其数据的全面性及准确度是同类报告中绝无仅有的。与此同时，中拍协的中国大陆拍卖数据与artnet的海外拍卖数据相融合，也在全球范围内为用户提供了更加可靠的数据来源。

这份报告的完成，离不开各界同行的鼎力相助。在此，我们谨向各位表达最诚挚的感谢！

二〇一九年九月

中国拍卖行业协会简介

中国拍卖行业协会是中国拍卖行业唯一的全国性官方组织。职能涵盖了《中华人民共和国拍卖法》规定的拍卖师管理、拍卖企业自律和监督，以及拍卖市场引导、政策协调、行业统计、咨询服务、资源平台和国际平台建设等内容。

中拍协成立于1995年，一直致力于推进中国拍卖市场的健康发展，也是世界拍卖业与中国拍卖业交流与融合的最重要平台。在中拍协的带领下，恢复于1986年的中国拍卖业进入了全新时代。

1996年，中拍协推动了《中华人民共和国拍卖法》颁布。这是中国第一部拍卖专业法，奠定了拍卖业依法规范发展的基石。

1997年，中拍协考核推出首批国家注册拍卖师。至今培养和认证国家注册拍卖师13000多名，他们现已成为行业发展的中坚力量。

2000年，中拍协成立文化艺术品拍卖专业委员会，专门负责文化艺术品拍卖市场的自律、引导、服务和监督工作。

2005年，中拍协会员数量首次突破1000家，现已发展超过3000家，基本覆盖中国当前正常营业的拍卖企业。

2010年，中拍协起草的第一个行业标准《文物艺术品拍卖规程》由中国商务部发布实施，标志着标准化进程的开启。至今，中国拍卖业已具备多部国家标准和行业标准。

2012年，中拍协深入开展标准化宣贯工作，连续两届评出56家中国文物艺术品拍卖企业标准化达标企业，有效推动了中国文物艺术品拍卖业由数量增长向质量提升转变。

2014年，中拍协带领行业内骨干企业，联合artnet在纽约成功举办2014中国艺术品市场的现实与未来国际论坛，提出成立全球拍卖联盟的倡议，得到有关方面的积极回应。

2015年，中拍协基本完成文物艺术品拍卖市场诚信体系建设和国际平台框架搭建，为行业的持续健康发展和全球化战略奠定基础。

2016年，中拍协设立中国文物艺术品拍卖排行榜——“青花奖”，是中国文物艺术品拍卖领域的最高奖。

2017年，中拍协在上海举办第四届中国文物艺术品拍卖国际论坛，探讨全球化趋势下文物艺术品市场的发展路径、转型升级，以及国际拍卖市场间的协同发展。

未来，中拍协继续带领全中国拍卖业，与国际同行共同推进全球拍卖市场的融合与发展。

artnet

全球
有限
公司
简介

artnet是全球首屈一指的艺术、设计与古董工艺品线上交易及研究平台。

artnet成立于1989年，旨在为艺术市场带来更高的透明度。长久以来，艺术市场缺乏客观的价格信息，这不仅困扰着广大艺术品收藏家，也阻碍了市场本身的可持续发展。艺术市场一直以来都是国际化的。然而在artnet成立以前，艺术市场却由分散在全球各地的成千上万个经纪人、画廊、拍卖行、出版商、博物馆和收藏家分割为相对低效的区域性市场。

成立30年以来，artnet一直致力于优化艺术市场的运行与发展。我们提供一系列服务，为艺术品买卖双方搭建了高效的线上沟通平台。同时，我们也提供一整套艺术品估值工具，为用户提供及时准确的市场信息。

artnet价格数据库为艺术市场带来了全球统一的价格参考标准。数据库囊括了世界各地1800多家拍卖行的1300多万条拍卖价格记录，最早的拍卖数据可追溯到1985年。

公司的另一项重要业务——artnet画廊网络创立于1995年。作为全球最大的线上画廊平台，artnet画廊网络呈现了来自近3.5万名艺术家的超过20万件作品，为用户检索与浏览全国各地画廊的待售艺术品提供了便利。

artnet亦是全球首家推出线上艺术品拍卖平台的公司。创立于2008年的artnet线上拍卖为艺术品收藏家带来了全天候、低佣金、快速周转的艺术品交易平台。

公司最新的一项估值产品——artnet分析报告，为用户提供了定制市场分析报告的服务，帮助用户更精准地把握市场动向，为艺术品投资带来可靠参考。

2014年2月，artnet推出了全球艺术资讯的一站式平台——artnet新闻。为用户带来最及时、最高水准的艺术市场事件追踪、趋势分析和人物访谈。2015年3月，artnet新闻中文网发布。在将同样高品质的国际艺术资讯带给中文读者的同时，也提供了第一线的本地艺术市场信息。

artnet于1999年在德国上市，2007年在法兰克福证券交易所的高级市场板块 (Prime Standard) 挂牌。该板块是企业信息透明度标准最高的上市板块。

今天，artnet在线上艺术领域的领袖地位毋庸置疑。随着艺术市场不断发展壮大，artnet亦将继续开拓创新、在全球数百万用户与他们热爱的艺术品之间搭建桥梁。

2018

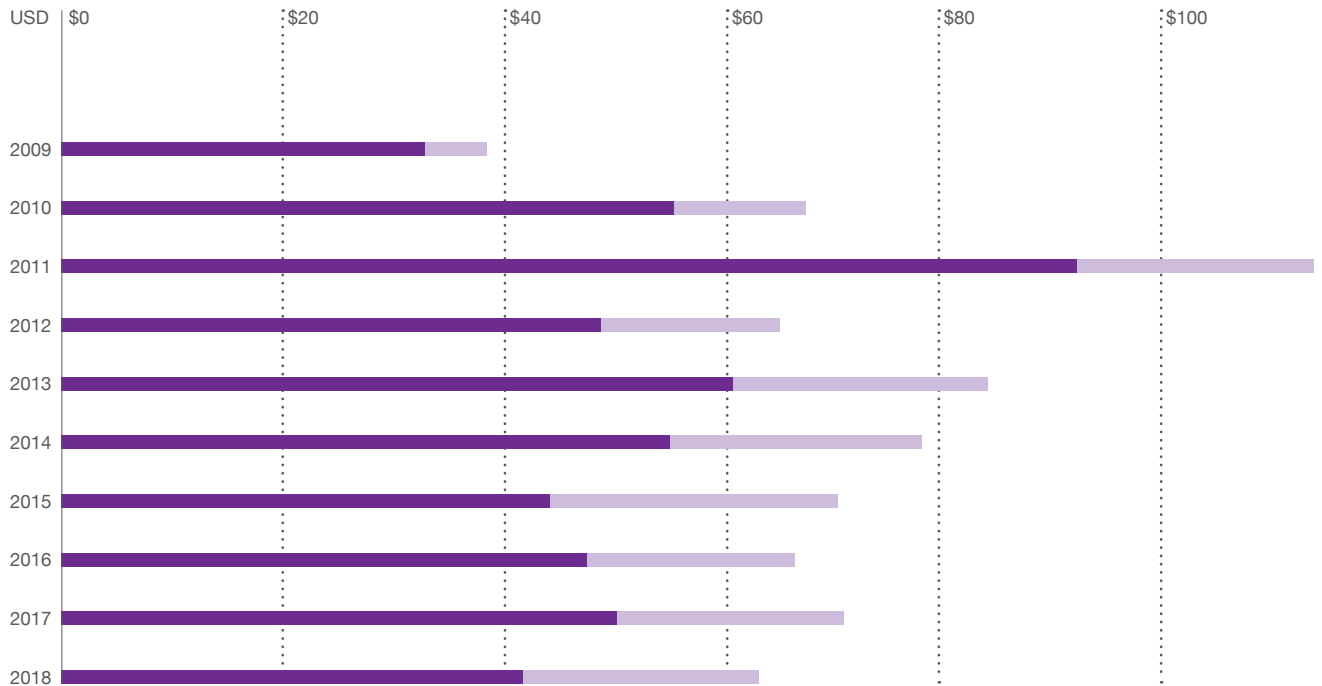
主要发现

1.0

2018年，中国文物艺术品在全球范围内拍卖总成交额64.1亿美元（约合424.6亿元人民币），同比上年下滑10%。伴随经济大环境和中美贸易的种种不确定性，中国大陆拍卖总成交额同比下挫17%，降至42.3亿美元（约合280.6亿元人民币），为2010年来最低点。北美地区的中国文物艺术品拍卖总额也同比下滑36%。

全球中国文物艺术品拍卖成交额趋势图（单位：亿美元）

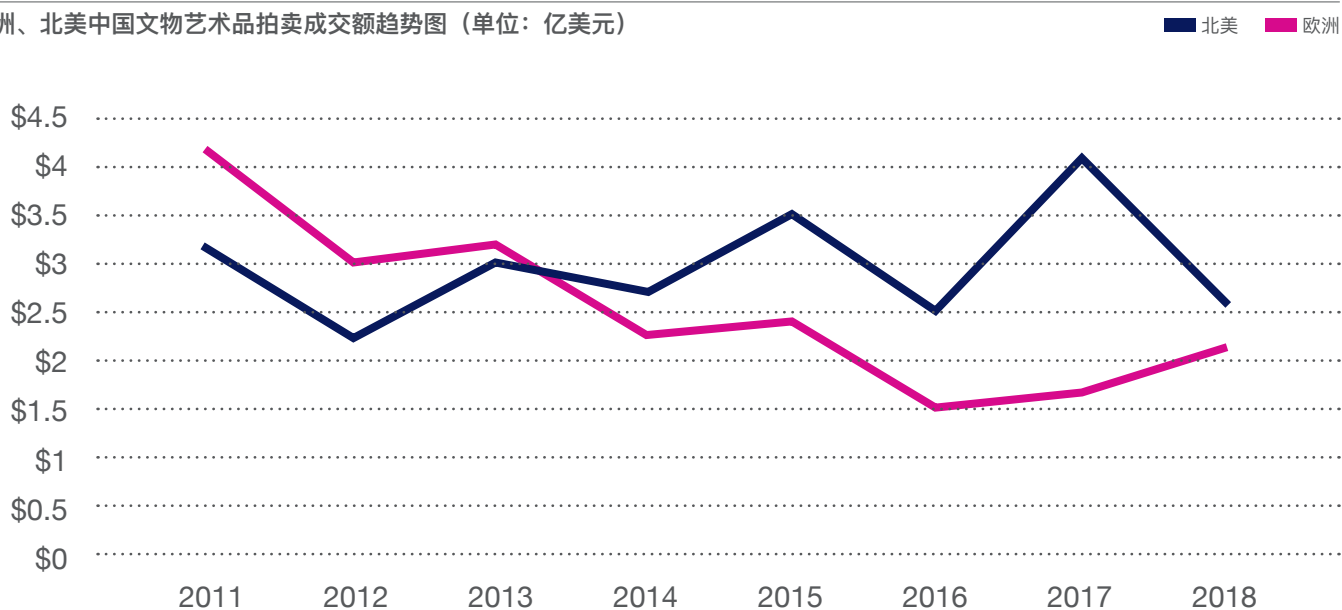
■ 中国大陆 ■ 海外



2.0

欧洲地区的中国文物艺术品拍卖自2011年来一直呈下行趋势。2018年，却显现了强劲的回暖迹象。在欧洲艺术品拍卖市场整体保持平稳的情况下，中国文物艺术品板块上拍拍品数量同比增长了30%，成交量更是猛增72%。成交总额较上年攀升了28%。

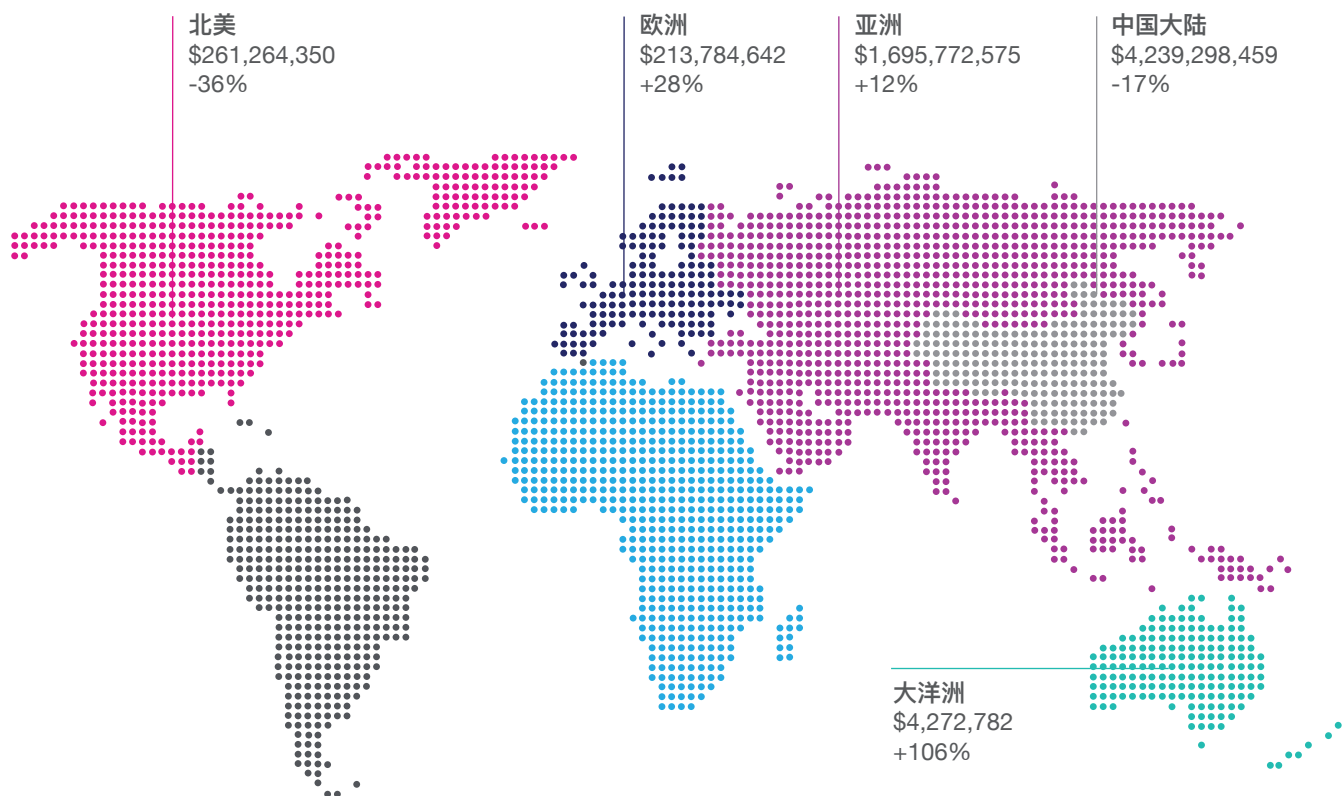
欧洲、北美中国文物艺术品拍卖成交额趋势图（单位：亿美元）



3.0

亚洲地区虽然在上拍数量上较上年有所回调（10%），整体延续了2014年以来的下行趋势，但成交量却同比增长了29%，成交率亦达到2014年以来的最高水平（63%）。总成交额继2016及2017两年的低迷后，再次出现回升（12%）。

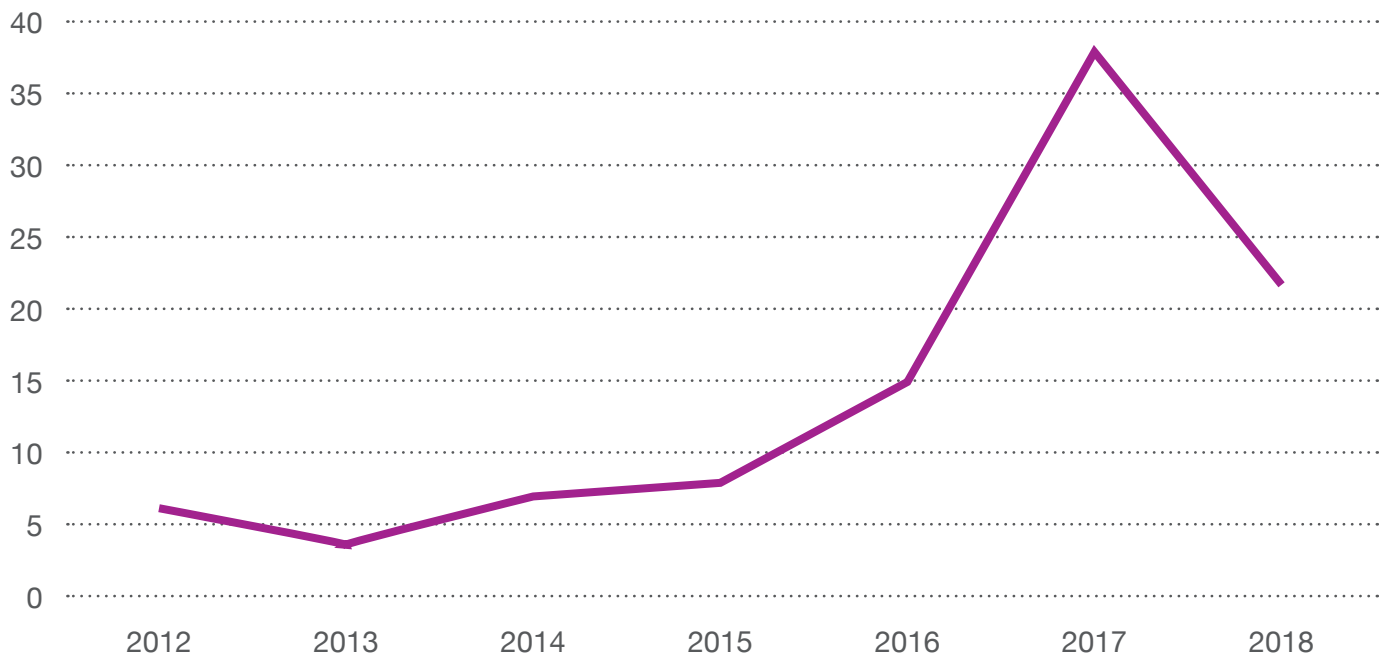
2018年中国文物艺术品拍卖成交额区域分布及同比增减变化



4.0

虽然全球各地区的中国文物艺术品成交量在2018年均有上升，成交均价却较上年下降了17%。低价区间（50万元人民币以下）成交量占比在中国大陆与海外均攀升至2012年来最高值。而高价区间（1000万元人民币及以上）成交量却出现了明显收缩。

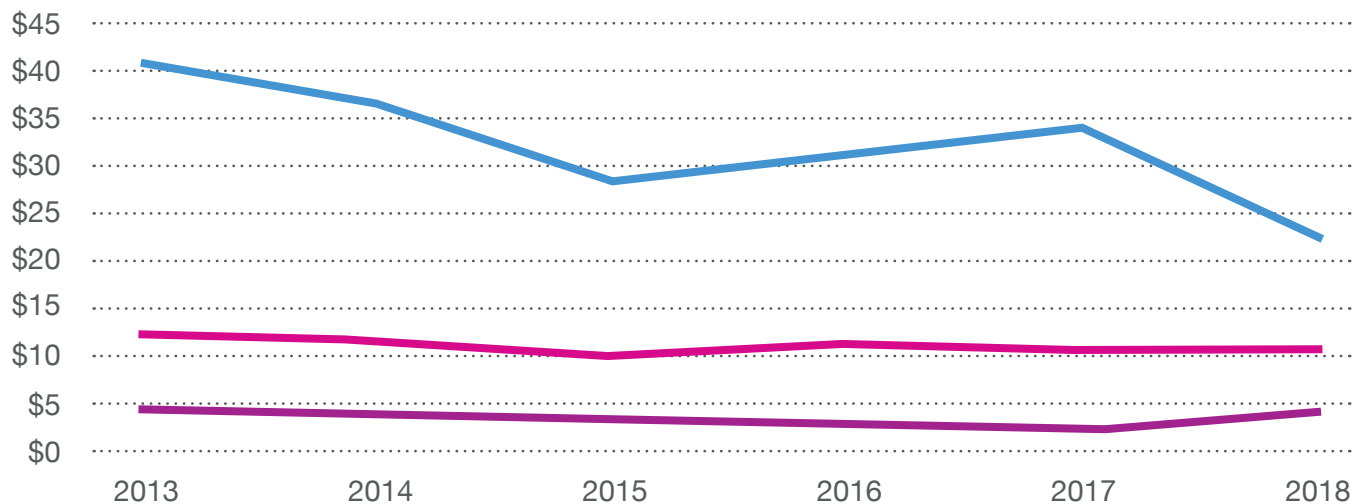
1亿元人民币以上成交中国文物艺术品数量趋势图 (单位: 件/套)



5.0

占据主要市场份额的中国书画板块，在2018年遭遇了滑铁卢。该板块在中国大陆成交额下滑了35%，跌至2011年来最低值。成交率与成交均价也为六年来最低。其中当代书画板块成交额跌幅最大（缩减近50%），而向来稳健的古代书画板块也由于精品数量骤减而导致平均成交价同比下降了40%。

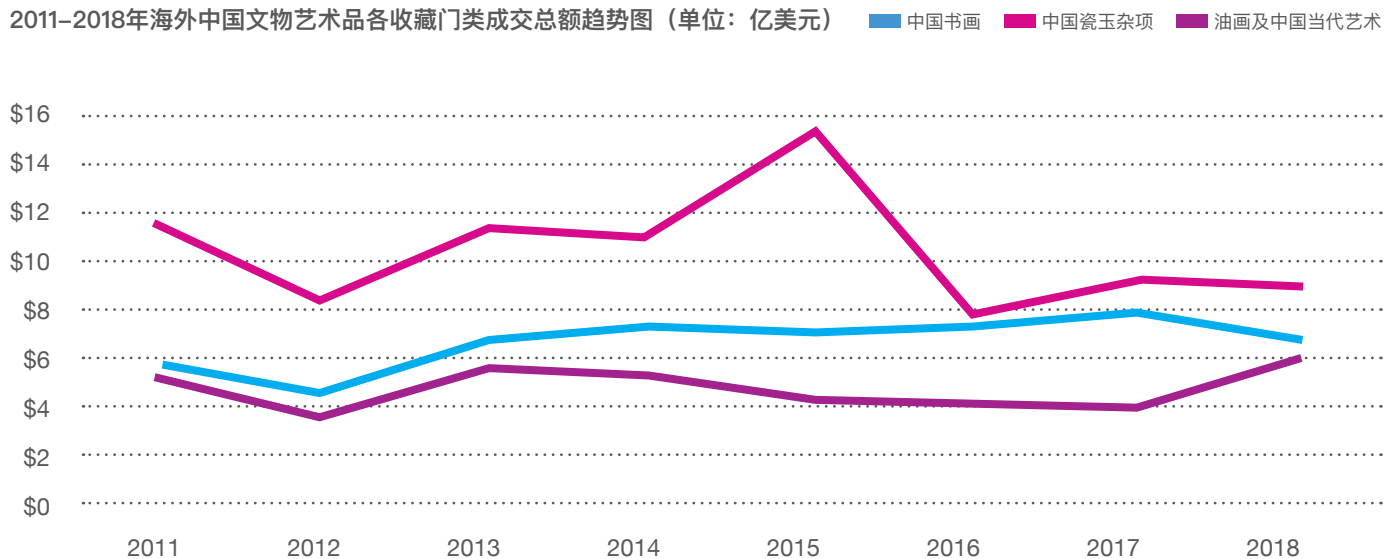
2011–2018年中国大陆文物艺术品各收藏门类成交总额趋势图（单位：亿美元）



6.0

相反，油画及中国当代艺术板块在2018年表现突出。海外成交额同比上升50%，达到了2011年来峰值，成交率亦高达69%，显示出强劲的市场需求。

2011-2018年海外中国文物艺术品各收藏门类成交总额趋势图（单位：亿美元）



市场统计综述

1.0

1.1 全球市场综述

2018年，中国文物艺术品在全球范围内拍卖总成交额64.1亿美元（约合424.6亿元人民币），同比上年下滑10%。

伴随经济大环境和中美贸易磋商中的种种不确定性因素，中国大陆拍卖总成交额同比下挫17%，降至42.3亿美元（约合280.6亿元人民币），为2010年来最低点。

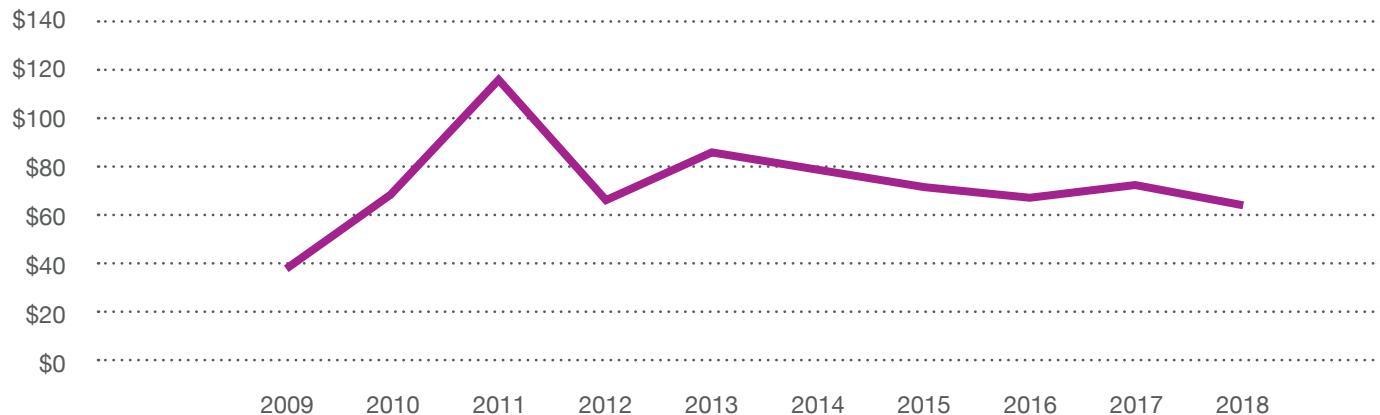
北美地区的中国文物艺术品拍卖总额也同比下滑36%，降至2.6亿美元（约合17.2亿元人民币）。

于此同时，藏家开始将目光投向欧洲和亚洲（中国大陆除外）。欧洲的中国文物艺术品上拍拍品数量同比上年增长了30%，成交量更是猛增72%。成交总额较上年攀升了28%，达到2.1亿

美元（约合14.1亿元人民币）。亚洲地区（中国大陆除外），中国文物艺术品成交量同比增长了29%，成交率亦达到63%，为2014年以来的最高水平。总成交额继2016及2017两年的低迷后出现回升，同比增长12%，达到16.9亿美元（约合112.2亿元人民币），这一增长主要来自香港、台湾和东京。

但欧洲与亚洲的增长并不足以扭转全球中国文物艺术品拍卖市场的下行趋势。自2012年起，市场进入了漫长的调整期，总成交额在2013年的短暂反弹后持续下滑。2017年，高价区间（5000万元人民币及以上）的突出表现一度推动市场总成交额呈现了短暂的回调。但在2018年，高价区间并未能持续上年的繁荣，而与此同时，中价区间（100万至1000万元人民币）也出现了显著收缩，该区间在中国大陆的成交量骤降42%，达到2011年来最低值。

全球中国文物艺术品拍卖成交额趋势图（单位：亿美元）



1.2 中国大陆

2018年，中国股市经历了2009年以来的最大跌幅。中美贸易磋商，及伴随而来的市场投资前景的不确定性，也使得藏家与投资者多持观望态度。

回观2018全年，中国大陆共产生了10件亿元级拍品，较上年减少了近一半。成交额达到1000万元人民币的拍品总数亦出现了显著下调，较2016年峰值下降了23%。中价区间（100万至1000万元人民币）更是同比上年收缩了42%。唯有低价区间（50万元人民币以下）不降反增，维持了市场主体的稳定。这一市场的稳定，与收藏人群的持续增长息息相关。

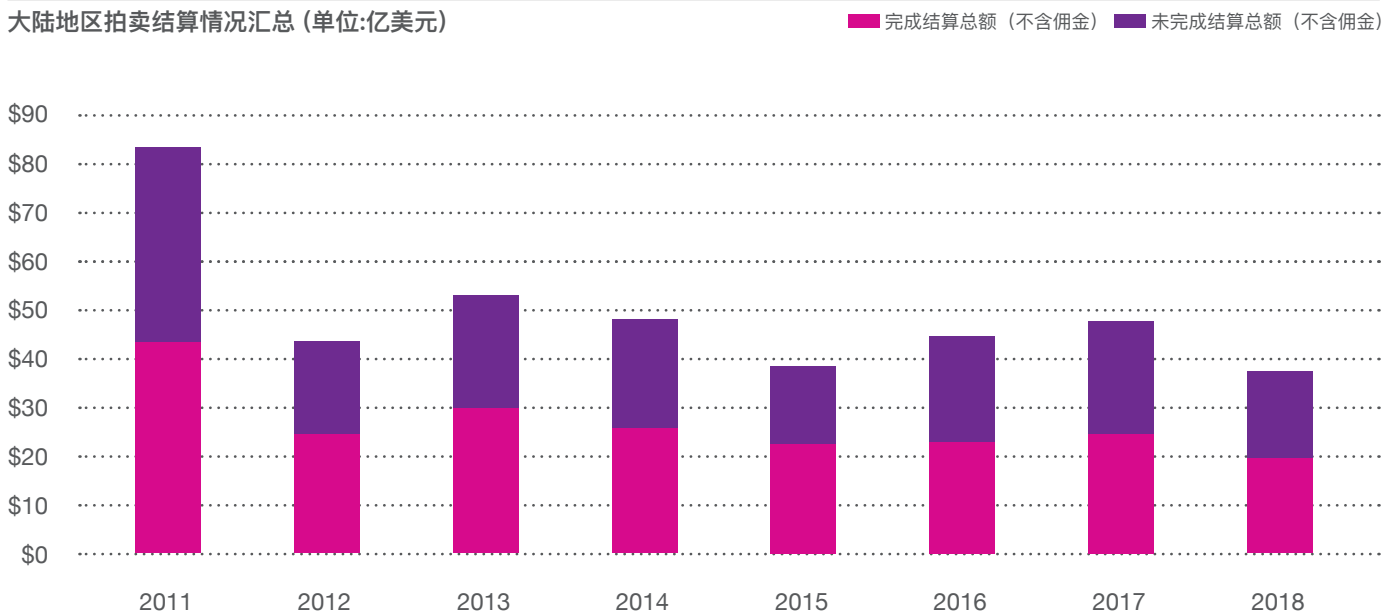
据统计，2018年中国高净值人群（可投资资产超过1000万元人民币的个人）数量达到197万。其中，可投资资产在5000万元人民币以上的人群规模约32万人，可投资资产超过一亿元人民币的人群规模约达17万。虽然受整体经济环境的影响，高净值群体人数的增速较往年有所放缓，但年复合增长率仍然达到12%。¹

伴随市场价格分布的调整，2018年中国大陆文物艺术品平均成交价下滑了21%，降至1.6万美元（11.1万元人民币）。全国活跃企业数量亦进一步下滑，首次出现了超过半数企业未举行拍卖的情况。

与此同时，长期困扰中国大陆拍卖市场的结算问题依然存在。截至2019年5月15日，2018年成交总额中仅53%完成结算，金额为2011年以来最低。

¹ 招行/Bain 2019年中国私人财富报告，第五页

大陆地区拍卖结算情况汇总 (单位:亿美元)



注：结算数据为次年5月15日统计，后续未做跟踪。

1.3 海外市场

在海外，随着整体艺术品拍卖市场的持续回暖，2018年中国文物艺术品的成交总额亦较上年增长了4%，达到21.7亿美元（约合143.9亿元人民币）。

亚洲地区（除中国大陆以外）虽然在上拍数量上较上年有所回调（-10%），整体延续了2014年以来的下行趋势，但其成交量却同比增长了29%，成交率亦达到2014年以来的最高点（63%），而总成交额继2016及2017两年的低迷后出现了回升（12%）。

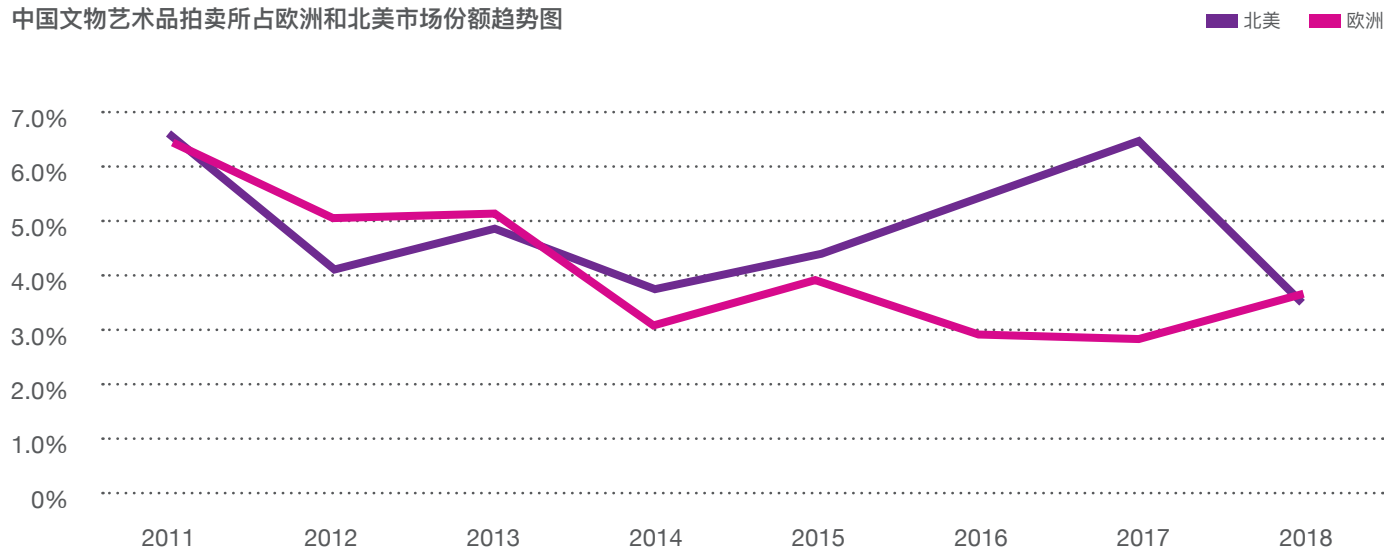
其中香港地区升温明显，成交总额同比增长了9%，达到15.4亿美元（约合102.1亿元人民币），成交率更是从去年的43%提高至64%。台湾地区与日本虽然市场体量较小，亦分别出现了58%及67%的增长。

欧洲地区的中国文物艺术品拍卖自2011年以来一直呈下行趋势。2018年，却显现了强劲的回暖迹象。在欧洲艺术品拍卖市场整体保持平稳的情况下，中国文物艺术品板块上拍拍品数量同比增长了30%，成交量更是猛增72%。成交总额较上年攀升了28%，达到2.1亿美元（约合14.1亿元人民币）。

当然，中国文物艺术品在欧洲与北美毕竟不是艺术品拍卖市场的主体，成交总额往往会因个别珍品或重要专场的出现而大幅波动。2017年，纽约佳士得举办的“藤田美术馆之稀世藏珍”专场在短短一晚内斩获了2.6亿美元（约合18.4亿元人民币），超过了2016年整个北美地区的中国文物艺术品成交总额。然而，如此规格的博物馆收藏专场并非常有。2018年北美地区的中国文物艺术品拍卖总额同比上年回落了36%，降至2.6亿美元（约合17.2亿元人民币），回归到2016年水平。

留传在海外的中国文物艺术品往往以其品质可靠、价格合理而受到中国藏家的追捧。近年来，中国藏家国际购买力的提升，也推动了中国文物艺术品这一收藏门类在海外艺术品拍卖中所占市场份额的大幅提升。然而伴随2018年中美贸易磋商的进行，中国文物艺术品在北美地区艺术品拍卖市场所占份额出现了显著滑坡，从2017年的6%滑落至2018年的3%，为2011年以来的最低份额。这也一定程度上使得这一收藏门类在其他国家和地区出现升温。

中国文物艺术品拍卖所占欧洲和北美市场份额趋势图



拍品结构与价格分布

2.0

2.1 市场价格分布

2018年，全球共有22件拍品成交过亿，与2017年相比，这一价格区间成交量收缩了42%，成交总额下滑了47%。2017年，在私人美术馆与企业收藏积极参与下，这一价格区间的精彩表现，推动了中国文物艺术品全球拍卖总额的增长。然而这一短暂的繁荣并未能在2018年持续。

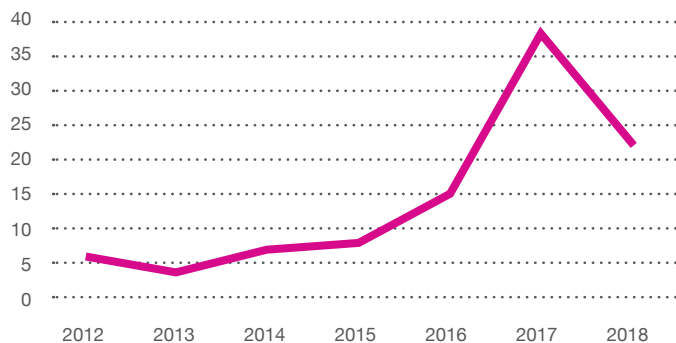
相反，5000万至1亿元人民币的价格区间表现却相当稳健。2018年，共有44件拍品在此价格区间中成交，同比增长了25%，也创造了2011年来该区间的成交量新高。

总体来看，成交量占据市场总量仅0.1%的高价区间（1000万元人民币及以上），成交总额依然占据全球中国文物艺术品拍卖总额的34%。这一市场份额虽较上年（35%）略有下滑，但与往年相比仍然处于历史高位。

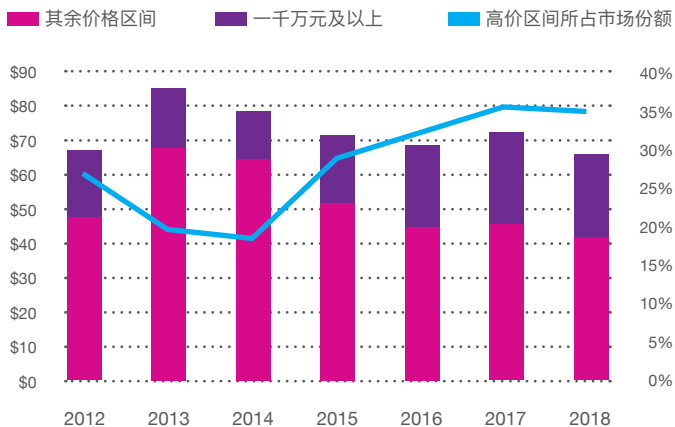
伴随高价区间市场份额的增长，中低价格区间自2014年起持续受到挤压。其中，中端价格区间在2018年下滑尤为显著。在100万至500万元价格区间中，全球成交总量较上年下滑了35%，为2012年来最低。500万至1000万元的价格区间成交量也下滑了19%。而受投资环境影响较大的中下游市场，更是随着2015年以来股市与房地产市场波动经历了大幅收缩。2018年，在50万至100万元价格区间中成交的拍品总量较2013年高峰时期降幅高达55%。

50万元人民币以下的价格区间虽然同样自2015年起经历了下挫，但总体走势较中价区间更为平稳。2018年，该价格区间成交总量同比增长了10%，与2015、2016年基本持平。成交量占比则伴随中价区间的收缩而攀升至2012年来最高点（96%）。随着市场价格分布的下移，中国文物艺术品在2018年的平均成交价下滑至2.1万美元（约合14.1万元人民币），同比上年下降了17%。

1亿元人民币以上成交拍品数量趋势图（单位：件/套）



中国文物艺术品成交额价格区间分布图（单位：亿美元）



2018年中国大陆各门类及各价格区间成交拍品数量分布图

价格区间 (按人民币划分)	油画及中国当代艺术	中国瓷玉杂项	中国古籍善本	中国书画	其它	合计
1亿元及以上	1	1	2	6	-	10
5000万 (含) - 1亿元	1	6	1	16	-	24
1000万 (含) - 5000万	41	39	5	112	12	209
500万 (含) - 1000万	83	100	7	182	20	392
100万 (含) - 500万	196	820	69	1,437	155	2,677
50万 (含) - 100万	212	1,213	96	2,002	292	3,815
50万元以下	8,446	60,462	22,061	93,515	61,192	245,676
成交拍品数量	8,980	62,641	22,241	97,270	61,671	252,803
总成交额 (美元)	\$380,994,864	\$1,041,463,580	\$184,236,647	\$2,314,840,710	\$317,762,659	\$4,239,298,459
平均价格 (美元)	\$42,427	\$16,626	\$8,284	\$23,798	\$5,153	\$16,769

2018年海外各门类及各价格区间成交拍品数量分布图

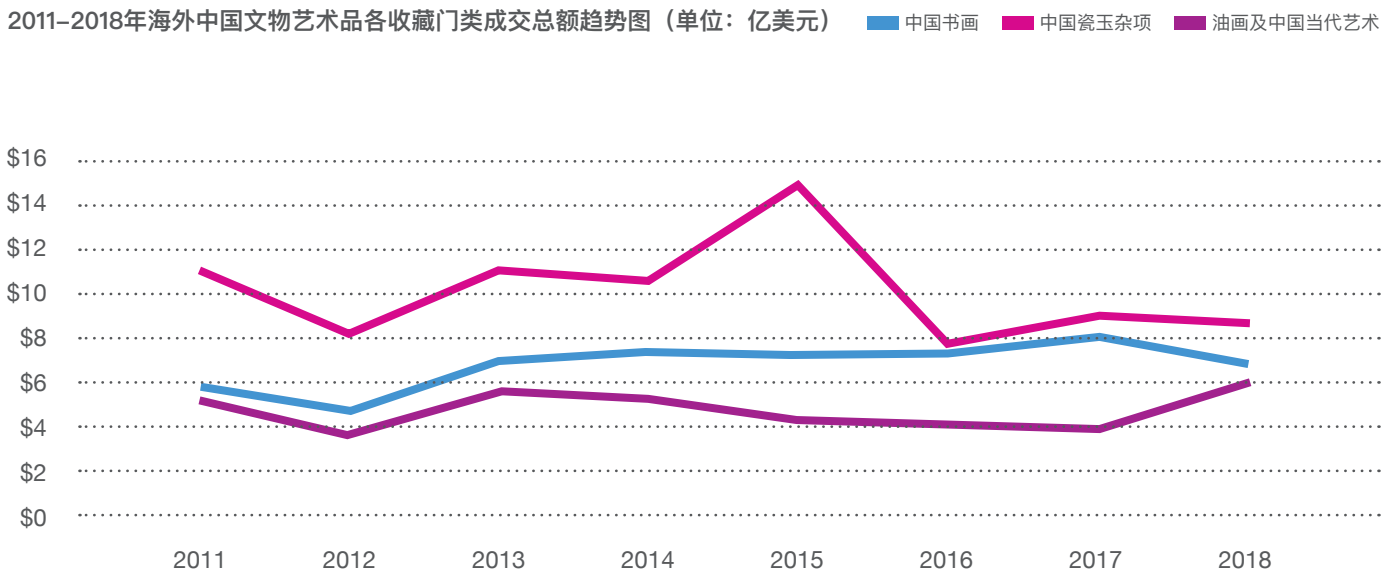
价格区间 (按人民币划分)	油画及中国当代艺术	中国瓷玉杂项	中国古籍善本	中国书画	其它	合计
1亿元及以上	3	5	1	3	-	12
5000万 (含) - 1亿元	11	5	-	4	-	20
1000万 (含) - 5000万	57	55	-	50	-	162
500万 (含) - 1000万	56	70	1	65	-	192
100万 (含) - 500万	208	549	6	472	-	1,235
50万 (含) - 100万	167	608	20	482	3	1,280
50万元以下	1,904	32,429	426	8,769	27	43,555
成交拍品数量	2,406	33,721	454	9,845	30	46,456
总成交额 (美元)	\$582,454,413	\$868,075,905	\$38,283,822	\$685,663,211	\$616,999	\$2,175,094,350
平均价格 (美元)	\$242,084	\$25,743	\$84,326	\$69,646	\$20,567	\$46,821

2.2 各板块市场表现

在各个收藏板块中，油画及中国当代艺术在2018年表现最为突出。海外成交额同比上升50%，达到了2011年来峰值，成交率亦高达69%，显示出强劲的市场需求。在中国大陆，该板块成交总额亦同比上年增长了49%。

无论在中国大陆还是海外，该板块在500万元人民币以上的价格区间出现了强劲的增长。受此推动，油画及中国当代艺术在海外的平均成交价延续了过去三年的增长趋势，进一步攀升至24.2万美元（约合160.2万元人民币），同比上升了16%。作为这一板块的领军人物，赵无极的《1985年6月至10月》在香港苏富比以5.1亿港元成交，创造了亚洲油画的世界拍卖纪录，与毕加索、波洛克、德·库宁等艺术家达到了同样的价格高度。

2011–2018年海外中国文物艺术品各收藏门类成交总额趋势图（单位：亿美元）



占据主要市场份额的中国书画板块，在2018年遭遇了滑铁卢。该板块在中国大陆成交额下滑了35%，跌至2011年来最低值。成交率（41%）与成交均价（2.3万美元，约合15.7万元人民币）也为六年来最低。

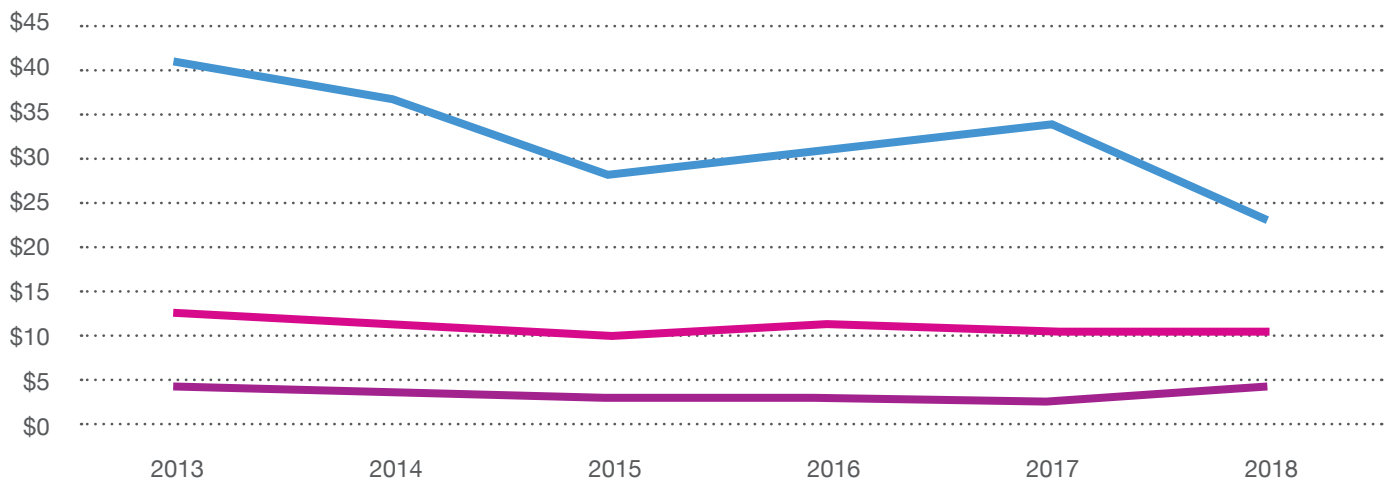
其中当代书画板块成交额跌幅最大（缩水近50%），而向来稳健的古代书画板块也由于顶尖精品数量骤减而导致平均成交价同比下降了40%。

2017年，中国书画板块在全球共有24件拍品成交过亿，2018年，这一数字降至仅9件。在中国大陆，中价区间也出现了尤为明显的收缩，500万至1000万人民币之间成交拍品总数下降了48%，100万至500万人民币之间成交拍品数量也下滑了37%，成交总量为2011年来最低。这一板块市场信心与热情的降温与2018年年初中国公安部门破获的“特大制贩假画案”不无关系。

相比较下，中国瓷玉杂项板块在2018年表现平稳。成交总量与成交率均较上年有所增长。但随着市场价格分布的整体下移，该板块在中国大陆与海外的平均成交价均较过去几年有所下滑。

古籍善本板块虽说体量较小，但在过去几年中始终保持稳步上升的趋势。在中国大陆，经历了2014与2015年的调整后，市场在近两年来显现出了理性回暖的趋势，在上拍量稳步上升的情况下，成交率出现了显著提升。平均成交价也在2018年出现了88%的增长，达到8283.6美元（约合5.4万元人民币），为2011年来最高值。在海外，伴随中国藏家在国际拍卖市场影响力的提升，这一板块的体量也自2013年起出现了跳跃，并持续提升。2018年，全球共有3件古籍善本拍品成交过亿，这是2012年以来该板块首次出现过亿拍品。

2011–2018年中国大陆文物艺术品各收藏门类成交总额趋势图（单位：亿美元）



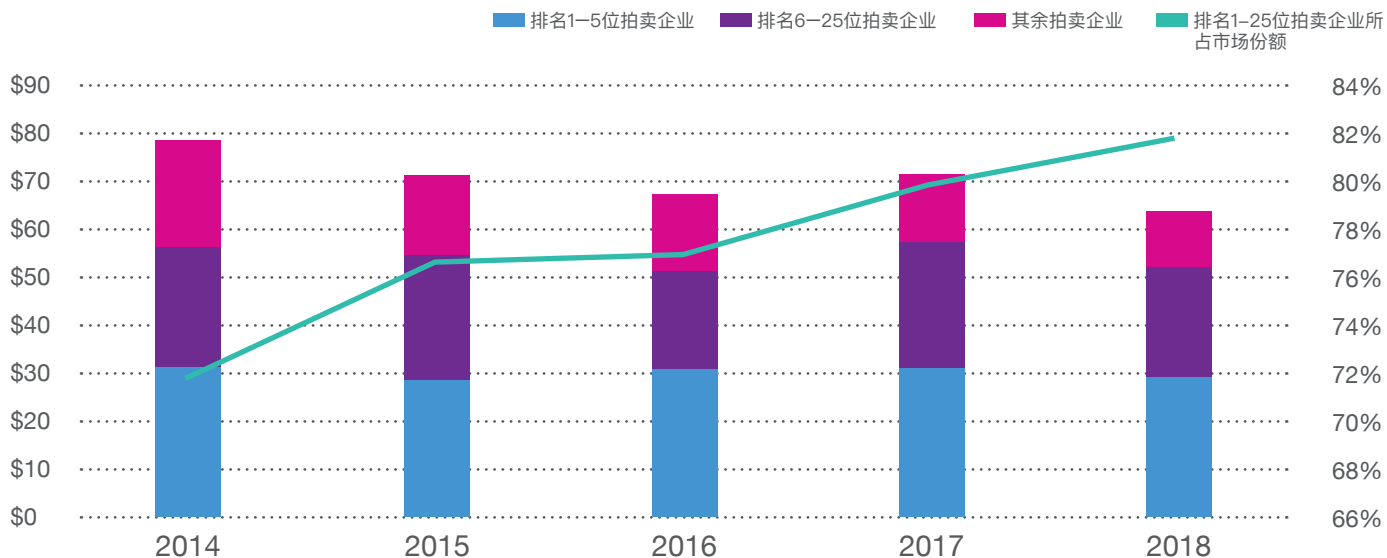
2.3 行业格局

2018年，中国文物艺术品市场寡头垄断的格局依然延续。但伴随中国大陆与北美地区成交总额的下滑，以及亚洲与欧洲地区成交总额的攀升，行业格局也发生了一些细微的变化。

全球中国文物艺术品成交额排名前五的拍卖企业共创造了**29.6亿美元**（约合**196.2亿元人民币**）的成交额，占市场总额的**46%**，较上年有所攀升。其中，排名第一与第二的北京保利与中国嘉德总成交额**15.5亿美元**（约合**103.1亿元人民币**），较2017年下降**16%**，所占市场份额也有所回落（从**25%**降至**24%**）。而在前五名中的两家香港地区拍卖企业（苏富比香港与佳士得香港）总成交额则较上年增长了**25%**，不仅在排名上有所提高，所占市场份额也由2017年的**11%**提升至**16%**。

而成交额排名前25的拍卖企业则占据了**82%**的市场份额，延续了往年的趋势持续攀升，进一步挤占了剩余521家拍卖企业的市场份额。

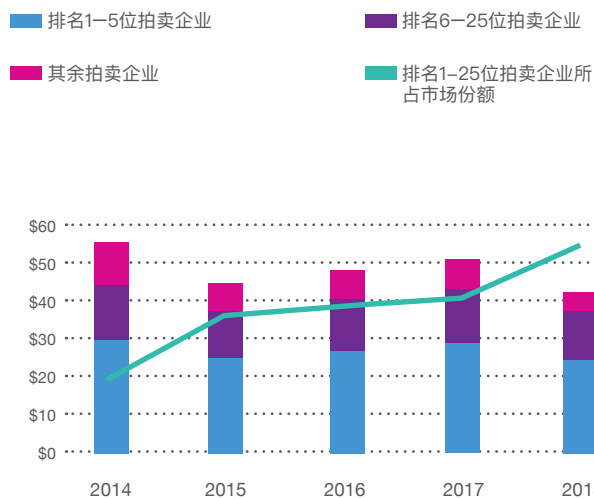
全球中国文物艺术品拍卖企业市场格局图（单位：亿美元）



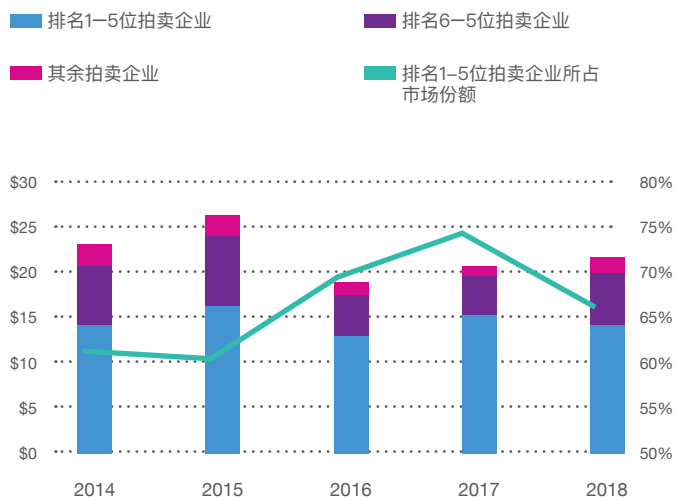
在中国大陆，虽然各大企业的总成交额均较上年有所减少，但市场向少数企业集中的趋势却更为凸显。排名前五的拍卖企业所占市场份额继续维持在57%的历史高位，而排名前25的拍卖企业所占份额则进一步由2017年的84%攀升至88%。其余中小企业的生存空间进一步被挤压。

而在海外，随着北美中国文物艺术品成交额的下滑，及亚洲与欧洲地区成交额的显著增长，排名前五的拍卖企业成交额下滑了7%，所占市场份额也由2017年的73%降至66%；而排名第6至25的企业中，占据主导的亚洲企业的成交总额较上年增加了31%，欧洲企业成交总额增长了14%，推动这一区间所占市场份额由上年的20%提升至25%。

中国大陆拍卖企业市场格局图（单位：亿美元）



海外地区中国文物艺术品拍卖企业市场格局图（单位：亿美元）



附录

2018年前50家中国文物艺术品拍卖企业（按成交额排名）

序号	地区	公司名称	上拍件数 (件/套)	成交件数 (件/套)	成交率 (%)	成交额 (人民币, 含佣金)	成交额 (美元, 含佣金)
1	京津	北京保利国际拍卖有限公司	26,533	16,645	62.73%	¥ 5,481,376,800	\$828,002,538
2	京津	中国嘉德国际拍卖有限公司	26,865	20,233	75.31%	¥ 4,838,466,900	\$730,886,239
3	亚洲	苏富比（香港）拍卖行	2,618	1,840	70.28%	¥4,002,102,207	\$604,547,161
4	亚洲	佳士得（香港）拍卖行	2,253	1,550	68.80%	¥3,057,381,933	\$461,840,171
5	京津	北京匡时国际拍卖有限公司	4,321	3,233	74.82%	¥ 2,248,140,000	\$339,598,187
6	长三角	西泠印社拍卖有限公司	26,702	23,327	87.36%	¥ 2,169,751,500	\$327,757,024
7	珠三角	广州华艺国际拍卖有限公司	4,365	3,172	72.67%	¥ 1,499,373,500	\$226,491,465
8	京津	北京荣宝拍卖有限公司	6,326	4,876	77.08%	¥ 1,489,459,000	\$224,993,807
9	京津	中贸圣佳国际拍卖有限公司	7,892	5,222	66.17%	¥ 1,404,249,200	\$212,122,236
10	亚洲	保利香港拍卖有限公司	1,980	1,006	50.81%	¥1,083,245,457	\$163,632,244
11	珠三角	广东崇正拍卖有限公司	4,861	3,279	67.46%	¥ 851,501,300	\$128,625,574
12	亚洲	中国嘉德（香港）国际拍卖	2,443	1,446	59.19%	¥787,319,285	\$118,930,406
13	京津	北京翰海拍卖有限公司	9,853	7,247	73.55%	¥ 720,887,400	\$108,895,378
14	长三角	浙江美术传媒拍卖有限公司	8,643	6,931	80.19%	¥ 694,184,000	\$104,861,631
15	北美洲	佳士得（纽约）	1,919	1,505	78.43%	¥586,487,414	\$88,593,265
16	长三角	上海嘉禾拍卖有限公司	3,169	2,199	69.39%	¥ 583,166,200	\$88,091,571
17	北美洲	苏富比（纽约）	1,991	1,472	73.93%	¥574,637,687	\$86,803,276
18	长三角	敬华（上海）拍卖股份有限公司	6,457	2,732	42.31%	¥ 486,303,200	\$73,459,698
19	京津	北京诚轩拍卖有限公司	5,052	4,399	87.07%	¥ 383,974,600	\$58,002,205
20	欧洲	苏富比（巴黎）	354	263	74.29%	¥336,658,936	\$50,854,824
21	亚洲	关西美术竞卖株式会社	2,045	1,658	81.08%	¥320,955,942	\$48,482,771
22	京津	北京大羿拍卖有限公司	1,873	1,256	67.06%	¥ 304,961,900	\$46,066,752
23	亚洲	匡时国际（香港）拍卖有限公司	239	164	68.62%	¥283,732,583	\$42,859,907
24	亚洲	艺流国际拍卖股份有限公司	491	305	62.12%	¥267,272,813	\$40,373,537
25	京津	北京华辰拍卖有限公司	2,143	1,373	64.07%	¥ 243,548,300	\$36,789,773
26	长三角	上海朵云轩拍卖有限公司	6,154	4,031	65.50%	¥ 230,518,900	\$34,821,586
27	亚洲	邦瀚斯（香港）	535	348	65.05%	¥221,701,914	\$33,489,715
28	京津	北京市古天一国际拍卖有限公司	693	489	70.56%	¥ 201,351,300	\$30,415,604
29	欧洲	苏富比（伦敦）	986	703	71.30%	¥186,162,129	\$28,121,167
30	亚洲	香港华辉拍卖行有限公司	4,896	3,671	74.98%	¥183,874,979	\$27,775,677
31	长三角	上海匡时拍卖有限公司	3,194	787	24.64%	¥ 182,375,600	\$27,549,184
32	长三角	浙江长乐拍卖有限公司	463	411	88.77%	¥ 178,420,000	\$26,951,662

序号	地区	公司名称	上拍件数 (件/套)	成交件数 (件/套)	成交率 (%)	成交额 (人民币, 含佣金)	成交额 (美元, 含佣金)
33	京津	中古陶(北京)拍卖行有限公司	2,954	2,280	77.18%	¥150,672,600	\$22,760,211
34	亚洲	香港中汉拍卖有限公司	111	77	69.37%	¥147,754,594	\$22,319,425
35	亚洲	罗芙奥艺术集团	421	270	64.13%	¥145,069,649	\$21,913,844
36	亚洲	东京中央拍卖有限公司	1,657	796	48.04%	¥142,028,361	\$21,454,435
37	京津	中鸿信国际拍卖有限公司	3,692	1,439	38.98%	¥136,039,100	\$20,549,713
38	亚洲	万昌斯拍卖行有限公司	1,181	923	78.15%	¥130,244,599	\$19,674,411
39	亚洲	富艺斯(香港)	33	30	90.91%	¥122,068,598	\$18,439,365
40	长三角	上海国际商品拍卖有限公司	19,410	14,514	74.78%	¥119,200,300	\$18,006,088
41	欧洲	德国纳高拍卖公司	1,354	567	41.88%	¥117,671,188	\$17,775,104
42	欧洲	邦瀚斯(伦敦)	536	352	65.67%	¥115,248,411	\$17,409,126
43	其他	荣宝斋(济南)拍卖有限公司	802	649	80.92%	¥106,172,000	\$16,038,066
44	欧洲	佳士得(巴黎)	182	141	77.47%	¥105,611,357	\$15,953,377
45	欧洲	佳士得(伦敦)	522	368	70.50%	¥98,774,164	\$14,920,569
46	长三角	上海博古斋拍卖有限公司	7,584	5,153	67.95%	¥97,510,800	\$14,729,728
47	其他	重庆华夏文物拍卖有限公司	961	579	60.25%	¥94,423,200	\$14,263,323
48	长三角	荣宝斋(上海)拍卖有限公司	782	447	57.16%	¥92,649,200	\$13,995,347
49	其他	福建东南拍卖有限公司	1,028	582	56.61%	¥92,269,900	\$13,938,051
50	京津	北京银座国际拍卖有限公司	814	467	57.37%	¥87,685,100	\$13,245,483

2018年前50家中国大陆文物艺术品拍卖企业 (按实收拍品价款排名)

排名	企业名称	排名	企业名称
1	中国嘉德国际拍卖有限公司	26	北京华辰拍卖有限公司
2	北京保利国际拍卖有限公司	27	浙江长乐拍卖有限公司
3	西泠印社拍卖有限公司	28	苏州市吴门拍卖有限公司
4	中贸圣佳国际拍卖有限公司	29	上海驰翰拍卖有限公司
5	浙江美术传媒拍卖有限公司	30	荣宝斋（上海）拍卖有限公司
6	北京荣宝拍卖有限公司	31	荣宝斋（南京）拍卖有限公司
7	北京匡时国际拍卖有限公司	32	山东齐鲁瑞丰拍卖有限公司
8	广东崇正拍卖有限公司	33	北京海王村拍卖有限责任公司
9	北京诚轩拍卖有限公司	34	北京银座国际拍卖有限公司
10	上海嘉禾拍卖有限公司	35	河南和轩拍卖有限公司
11	广州华艺国际拍卖有限公司	36	山东恒昌拍卖有限公司
12	北京翰海拍卖有限公司	37	上海泓盛拍卖有限公司
13	上海朵云轩拍卖有限公司	38	北京中汉拍卖有限公司
14	上海匡时拍卖有限公司	39	浙江佳宝拍卖有限公司
15	上海国际商品拍卖有限公司	40	厦门博乐德平台拍卖有限公司
16	敬华（上海）拍卖股份有限公司	41	天津国际拍卖有限责任公司
17	福建东南拍卖有限公司	42	上海拍卖行有限责任公司
18	中鸿信国际拍卖有限公司	43	广东精诚所至艺术品拍卖有限公司
19	北京大羿拍卖有限公司	44	南京正大拍卖有限公司
20	北京市古天一国际拍卖有限公司	45	中古陶（北京）拍卖行有限公司
21	南京经典拍卖有限公司	46	浙江盛世拍卖有限公司
22	北京泰和嘉成拍卖有限公司	47	山东信义德拍卖有限公司
23	上海博古斋拍卖有限公司	48	上海元贞拍卖有限公司
24	上海阳明拍卖有限公司	49	北京适珍国际拍卖有限公司
25	浙江南北拍卖有限公司	50	上海道明拍卖有限公司

实收拍品价款是指截至2019年5月15日“2018年成交拍品”已完成结算的金额，不含买方佣金。

2018年前50件中国文物艺术拍品（按成交价格排名）

序号	企业名称	拍品名称	成交额（人民币，含佣金）	成交额（美元，含佣金）
1	苏富比香港	赵无极《1985年6月至10月》	¥431,606,139	\$65,197,302
2	佳士得香港	苏轼《木石图》	¥392,258,691	\$59,253,579
3	中国嘉德	潘天寿《无限风光》	¥287,500,000	\$43,429,003
4	苏富比香港	清康熙 粉红地珐琅彩开光花卉碗《康熙御制》红料款	¥201,417,479	\$30,425,601
5	苏富比香港	明宣德 御制《大般若波罗蜜多经》十卷 磁青纸本 泥金	¥201,417,479	\$30,425,601
6	中国嘉德	安思远藏善本碑帖十一种	¥192,625,000	\$29,097,432
7	保利香港	赵无极《大地无形》	¥154,271,262	\$23,303,816
8	佳士得香港	赵无极《14,12,59》	¥149,125,516	\$22,526,513
9	苏富比香港	清乾隆 御制珐琅彩虞美人题诗碗《乾隆年制》蓝料款「佳丽」、「翠铺」、「霞映」印	¥143,114,153	\$21,618,452
10	中国嘉德（香港）	崔如琢《醉雪千山》	¥142,554,074	\$21,533,848
11	中国嘉德	傅抱石《蝶恋花》	¥133,400,000	\$20,151,057
12	中国嘉德	李可染《千岩竞秀万壑争流图》	¥126,500,000	\$19,108,761
13	苏富比巴黎	清乾隆 宫粉地洋彩鹤鹿同春如意瓶《大清乾隆年制》款	¥126,347,607	\$19,085,741
14	苏富比香港	清乾隆 洋彩黄地粉青透龙夹层吉庆有馀玲瓏尊《大清乾隆年制》蓝料款	¥125,946,841	\$19,025,203
15	北京保利	宋人《汉宫秋图》	¥124,200,000	\$18,761,329
16	苏富比香港	钱维城《台山瑞景》	¥123,810,506	\$18,702,493
17	北京保利	吴冠中《双燕》	¥112,700,000	\$17,024,169
18	北京保利	清乾隆 铜点金异兽钮“乾隆御览之宝”宝玺	¥110,975,000	\$16,763,595
19	中国嘉德	（宋）陈鉴辑《石壁精舍音注唐书详节》	¥110,400,000	\$16,676,737
20	佳士得香港	清乾隆 斗彩加粉彩暗八仙缠枝莲纹天球瓶 六字篆书款	¥110,164,628	\$16,641,182
21	北京匡时	崔如琢《春雨潇潇》	¥103,500,000	\$15,634,441
22	北京保利	傅抱石《琵琶行诗意》	¥103,500,000	\$15,634,441
23	佳士得香港	赵无极《22,07,64》	¥98,126,877	\$14,822,791
24	北京保利	清乾隆 洋彩江山万代如意耳琵琶尊	¥94,875,000	\$14,331,571
25	中国嘉德	齐白石《福祚繁华》	¥92,000,000	\$13,897,281
26	广东崇正	李可染《秋山图》	¥92,000,000	\$13,897,281

序号	企业名称	拍品名称	成交额（人民币，含佣金）	成交额（美元，含佣金）
27	北京保利	徐悲鸿 《天马六骏》	¥89,700,000	\$13,549,849
28	北京保利	文徵明 《溪堂谦别图》	¥87,975,000	\$13,289,275
29	北京保利	隋陆法言 《钜宋广韵五卷》	¥85,100,000	\$12,854,985
30	北京保利	张大千 《天女散花》	¥84,525,000	\$12,768,127
31	北京保利	张宗苍 《云栖山寺》	¥80,500,000	\$12,160,121
32	佳士得香港	赵无极 《02,11,59》	¥79,826,136	\$12,058,329
33	中国嘉德	黄宾虹 《山水四绝》	¥78,200,000	\$11,812,689
34	苏富比香港	赵无极 《23,05,64》	¥76,434,315	\$11,545,969
35	北京保利	吴冠中 《漓江新篁》	¥74,175,000	\$11,204,683
36	苏富比香港	赵无极 《24,04,62》	¥71,914,735	\$10,863,253
37	艺流国际	张大千 《山水》	¥71,684,845	\$10,828,526
38	上海嘉禾	陆俨少 《罗浮新颜》	¥71,300,000	\$10,770,393
39	佳士得香港	陈逸飞 《丽人行》	¥70,333,070	\$10,624,331
40	苏富比香港	张大千 《春山瑞雪、行书七绝》	¥70,009,353	\$10,575,431
41	保利香港	崔如琢 《寒江飞雪》	¥69,667,342	\$10,523,768
42	苏富比香港	南宋 官窑青釉葵瓣洗	¥68,722,468	\$10,381,037
43	中国嘉德	钱维城 《富春秋色图》	¥67,850,000	\$10,249,245
44	北京市古天一	13世纪 莲花手菩萨	¥67,850,000	\$10,249,245
45	中国嘉德	钱维城 《花卉册》	¥66,700,000	\$10,075,529
46	香港中汉	清康熙 青花天盘万寿大尊	¥65,905,507	\$9,955,515
47	苏富比香港	朱德群 《NO. 268》	¥64,022,396	\$9,671,057
48	北京匡时	崔如琢 《出水荷风带露香》	¥63,250,000	\$9,554,381
49	艺流国际	北宋 汝窑天青釉洗	¥61,444,153	\$9,281,594
50	佳士得香港	赵无极 《10.11.58-30.12.70》	¥60,840,004	\$9,190,333

注：欲了解更多拍卖企业或拍品信息，欢迎发送邮件至
analytics@artnet.com

说明

中国大陆数据：

中国拍卖行业协会于2019年4月22日向全国文物艺术品拍卖企业发出《关于做好2018年度全国文物艺术品拍卖专项统计工作的通知》，要求企业于2019年5月1-15日期间，通过中国拍卖行业协会官方网站完成数据信息报送。为保证统计工作的全面、真实、客观和公平，中国拍卖行业协会对企业报送的数据进行逐一把关。

中国大陆统计对象为截至2018年12月31日前具备文物拍卖许可证资质的全部企业，截止填报日，共有345家企业按规定时间和要求完成填报工作。

中国大陆有关企业动态性数据（如结算进度、实收拍品款、实收佣金等）的填报截止时间为2019年5月15日。

中国大陆数据中拍品分类为：

- 中国瓷玉杂项：陶瓷器、玉石器、金属器、竹木牙角、漆器、佛教用具、纺织服饰、家具陈设、紫砂茗具、文房清供等；
- 中国书画：古代书画、近现代书画、当代书画；
- 油画及当代艺术：油画、雕塑、装置、影像、水彩、素描、速写、版画、漫画等；
- 中国古籍善本：古旧书籍、碑帖、文献、手稿、印谱、砚谱等；
- 其他类：当代工艺品，以及珠宝、翡翠、玉石、名表、茶、酒等。

更多关于中国大陆地区拍卖市场的详情，请参阅中国拍卖行业协会发布的《2018中国文物艺术品拍卖市场统计年报》。

海外数据:

本报告中，海外数据由artnet提供。数据来源包括artnet美术与设计价格数据库以及artnet古玩工艺品价格数据库。artnet价格数据库收录了全球1800多家拍卖行的1300多万条的拍品价格纪录，最早的数据可追溯到1985年。2018年，共有285家中国大陆以外的拍卖企业经营中国文物艺术品。

报告中，中国大陆部分不包含香港、澳门和台湾地区的销售数据。

最低估价小于500美元的海外拍品不收录于本报告中。

海外数据中拍品分类为：

- 中国瓷玉杂项：陶瓷器、玉器、金属器、竹木牙角、漆器、纺织品、家具、紫砂茗具等杂项门类；
- 中国书画：古代书画、近现代书画、当代书画；
- 油画及当代艺术：油画、雕塑、装置、影像等；
- 中国古籍善本：古籍、手稿、碑帖；
- 其他：包括二十及二十一世纪中国工艺品。

共同说明

本报告中，海外价格数据以美元为单位，包含买家佣金。海外数据中的人民币数额均由美元数额依据年度平均汇率转换而来。

本报告中，中国大陆数据由中国拍卖行业协会提供，价格数据以人民币为单位，包含买家佣金。为确保数据连贯性，所有数额均已依据年度平均汇率转换为美元。

本报告中，对数据存疑或经营异常的拍卖企业，经双方协商后不予收录。

本报告中所有绝对数值保留一位小数，百分比均保留整数。为了避免夸大部分数据，数据简化时，统一使用去尾法。

本统计年报含中文及英文两个版本。

年	美元兑人民币
2009	6.830
2010	7.050
2011	6.732
2012	6.573
2013	6.446
2014	6.394
2015	6.489
2016	6.910
2017	7.030
2018	6.620

联络方式

artnet全球有限公司
美国纽约州纽约市百老汇街233号,
26层

邮编: 10279-2600
电话: +1 212 497 9700
传真: +1 212 497 9707
邮箱: info@artnet.com
网址: www.artnet.com

报告内容相关疑问, 请联络:
吕宁
nlu@artnet.com

市场、媒体及机构合作机会, 请联络:
Annie Wang
awang@artnet.com

广告合作及产品咨询, 请联络:
吕嘉禾
jlu@artnet.com

向artnet在线拍卖委托作品, 请联络:
Colleen Cash
ccash@artnet.com

artnet

中国拍卖行业协会
中国北京市朝阳区北辰东路8号院北辰汇园大厦H座
25A层2511室

邮编: 100834
电话: +86 10 64931499 ext. 8009
传真: +86 10 64931030
邮箱: jinsheng@caa123.org.cn
网址: www.caa123.org.cn

报告内容相关疑问, 请联络:
余锦生
jinsheng@caa123.org.cn

媒体垂询, 请联络:
庞丽方
lifang@caa123.org.cn

网络拍卖, 请联络:
刘燕
liuyan@caa123.org.cn

国际交流, 请联络:
刘聪
liucong@caa123.org.cn



中国文物艺术品全球拍卖统计年报2018

出版机构:

中国拍卖行业协会
artnet全球有限公司

撰稿人:

吕宁 (主笔)
余锦生 (顾问)

文字编辑:

何美颐
徐孟祺
吴笛
Cathy Fan

排版设计:

Schober Design

©2018 artnet全球有限公司。©2018中国拍卖行业协会。版权所有。此报告中所刊载的信息，无论经书面或口头表达，或出自artnet®或中国拍卖行业协会、双方领导或代表，皆不可作为评估、法律、税务、财务、投资、或专家建议。此报告基于整合后的拍卖数据，将市场趋势进行视觉化处理，便于阅读。报告中如有疏漏，artnet®及中国拍卖行业协会不承担任何法律责任。任何因报告疏漏或失实引起的损失，artnet®及中国拍卖行业协会不承担任何法律责任。

artnet®是artnet全球有限公司的注册商标。所有artnet全球有限公司旗下的注册商标、服务商标、标志、专利、或商标设计，未经未经版权所有人书面许可不得使用。未经artnet®及中国拍卖行业协会书面许可，复制或转载报告中的任何信息，将被视为违法行为。因非法使用报告中所含信息而引起的任何法律声明、行为、诉讼、损失、破坏、责任、成本、及费用（包括并不限于诉讼费），artnet®及中国拍卖行业协会不承担任何法律责任。